



**-DUPLICAT-**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**NUTLINE**  
**"RELAXEAZA-TE, AI DE CASTIGAT!"**



**SECTIUNEA 1: ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala **NUTLINE - "RELAXEAZA-TE, AI DE CASTIGAT!"** ("Campania") este organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii nr. 165, etaj 5, biroul nr.1, Timpuri Noi Square, Cladirea TN Offices 3 Aripa B (TNO3B), inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin in calitate de General Manager (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.nutline.ro](http://www.nutline.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul Societatii **GOOD VIBES SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
  - 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
    - 1.5.1.1. va prelucra numarul de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul [www.nutline.ro](http://www.nutline.ro);
    - 1.5.1.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, precum si codurile promotionale si datele de identificare ale bonurilor fiscale si ale facturilor inscrite;
    - 1.5.1.3. va contacta potentialii castigatori desemnati ai Campaniei oe pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet in vederea preluarii in original, prin curierat, a bonurilor / facturilor fiscale si a ambalajelor produselor participante desemnate castigatoare, codul IBAN aferent contului bancar al castigatorilor, in vederea punerii in posesie a premiilor, si CNPul, in cazul castigatorului Marelui Premiu, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce decurg din acordarea premiilor a caror valoare depaseste suma de 600 lei.



## SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova.

## SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 15 aprilie 2025, ora 12:00 si va dura pana la data de 31 august 2025, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie, Organizatorul neasumandu-si nicio responsabilitate cu privire la orice situatie ce ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, nu inainte de a face publice aceste modificari prin intermediul canalelor oficiale de comunicare NUTLINE.

## SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele NUTLINE, comercializate in ambalaj individual conform listei de mai jos, cu sau fara cod promotional, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia. Lista cu produsele participante:

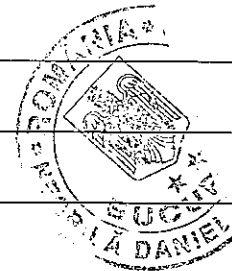
NUTLINE Seminte de floarea soarelui albe usor sarate 40g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui albe usor sarate 100g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui albe usor sarate 150g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui albe usor sarate 200g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui albe extra sarate 100g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui pestrate sarate 100g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui pestrate usor sarate 100g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui pestrate sarate 200g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui pestrate sarate 300g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui 40gr negre cu sare
NUTLINE Seminte de floarea soarelui 40gr negre fara sare
NUTLINE Seminte de floarea soarelui 100gr negre cu sare
NUTLINE Seminte de floarea soarelui 100gr negre fara sare



NUTLINE Seminte de floarea soarelui 200gr negre cu sare
NUTLINE Seminte de floarea soarelui 200gr negre fara sare
NUTLINE Seminte de floarea soarelui 300gr negre fara sare
NUTLINE Seminte XXL de floarea soarelui 80gr negre cu sare
NUTLINE Seminte dovleac cu sare 100g
NUTLINE Seminte dovleac cu sare 200g
NUTLINE Miez seminte floarea soarelui 50g
NUTLINE Miez seminte floarea soarelui 100g
NUTLINE Arahide Coaja Rosie 50g
NUTLINE Arahide Coaja Rosie 145g
NUTLINE Arahide Coaja Rosie 300g
NUTLINE Arahide prajite 50g
NUTLINE Arahide prajite 150g
NUTLINE Arahide prajite 300g
NUTLINE Arahide prajite 2.000g
NUTLINE Arahide Prajite Nesarate 150g
NUTLINE Arahide Prajite Nesarate 300g
NUTLINE Arahide Extra Rumenite 135g
NUTLINE Arahide Prajite Sarate 135g
NUTLINE Arahide Prajite & Miere 135g
NUTLINE Arahide la cuptor 135g
NUTLINE - FIESTA Arahide Prajite 35g (doar in Rep. Moldova)
NUTLINE - FIESTA Arahide Coaja Rosie 35g (doar in Rep. Moldova)
NUTLINE Fistic 150g



NUTLINE Fistic 200g
NUTLINE Fistic 400g
NUTLINE Unt de arahide Cremos 340g
NUTLINE Unt de arahide Crunchy 340g
NUTLINE Migdale 150g
NUTLINE Caju 150g
NUTLINE Cocktail Mix 150g
NUTLINE Happy Mix 150g
NUTLINE Party Mix 150g



- 4.2. Daca produsele participante achizitionate nu au un coduri promotionale inscriptionate pe ambalaj sau abtibilduri pe care se regasesc coduri promotinale, inscrierea in Campanie se poate face pe baza bonului fiscal/facturii fiscale de achizitie a produselor participante. In cazul produselor participante pe care se regasesc coduri promotionale, inscrierea in Campanie se poate realiza atat in baza codului promotional cat si in baza bonului fiscal/facturii fiscale care dovedeste achizitia Produsului participant.
- 4.3. Inscrierea In Campanie se va realiza, in functie de tipul inscrierii (cod/bon sau factura fiscala), prin intermediul formularului dedicat de pe site, conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament.
- 4.4. Participantii au obligatia pastrarii tuturor ambalajelor Produselor participante achizitionate indiferent daca s-au inscris in baza unui cod promotional sau in baza unui bon fiscal/factura fiscala. Pentru a fi considerata o achizitie valida, in cazul ambalajelor care nu au tiparit cod promotional, unde inscrierea se realizeaza in baza bonului fiscal/facturii fiscale de achizitie, acestea trebuie sa poata fi identificabile de catre Organizator in baza numarului de lot tiparit pe spatele acestora, iar data productiei acestora sa nu fie ulterioara ultimei zi de Campanie (31 august 2025).

## SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania si/sau Republica Moldova sau au domiciliul stabil in Romania si/sau Republica Moldova, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „participanti”).
- 5.2. Campania se adreseaza si persoanelor juridice si/sau persoane fizice autorizate in conditiile legii si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale/asociatii familiale.
- 5.3. Sub sanctiunea invalidarii inscrierii /a unui premiu castigat, participantii au obligatia sa pastreze intregi si in bune conditii ambalajele produselor participante pe care se regasesc codurile unice precum si bonurile/facturile fiscale in baza carora s-au inscris in Campanie, pana la momentul



publicarii listei finale cu toti castigatorii validati conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, ori pentru situatiile in care Organizatorul solicita in mod expres acest lucru in vederea verificarii corectitudinii inscrierii in Campanie, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei.

- 5.4. Ambalajele produselor participante pe care se regasesc codurile unice inscrise in campanie precum si bonurile si facturile fiscale inscrise trebuie sa fie pastrate de catre participanti in original, intacte si intr-o stare care sa permita verificarea lor clara. Ambalajele, bonurile sau facturile deteriorate, a caror lizibilitate este afectata, nu vor fi acceptate pentru validare.
- 5.5. In cazul codurilor tiparite pe abtibil promotional (bulina), abtibilurile vizibil dezlipite, desprinse sau care nu sunt atasate produsului participant nu se vor lua in considerare in vederea validarii unei inscrieri sau in cazul unui eventual castig, acestea fiind considerate nule.
- 5.6. Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului [www.nutline.ro](http://www.nutline.ro). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.7. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.8. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.9. Orice incercare de fraudare a Campaniei si/sau a mecanismului de inscriere se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta participantul cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda **in total 529 de premii**, dupa cum urmeaza:
  - 6.1.1. **528 de premii orare**, ce vor fi acordate in perioada 1 mai 2025 – 31 iulie 2025, **exclusiv in zilele de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17:00**. Fiecare premiu orar are o valoare de **500 RON net** (echivalentul a **100 Euro**, calculat la un curs estimat de 1 Euro = 5 RON).
  - 6.1.2. **1 Mare premiu**, in valoare neta de **50.000 RON** (echivalentul a **10.000 Euro** calculat la un curs estimat de 1Euro = 5RON).
- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 318.940 RON (inclusiv impozit).
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament. Mecanismul de acordare a premiilor precum si calendarul detaliat al tragerilor la sorti se regasesc in Sectiunea 8 din prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu alte beneficii si/sau produse ori servicii.



6.5. Premiile vor fi puse in posesie exclusiv prin transfer bancar, in conturile deschise pe numele castigatorilor la o banca din Romania si/sau Republica Moldova, in baza codurilor IBAN indicate de catre acestia.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. In vederea inscrierii in prezenta Campanie promotionala, participantii trebuie sa achizitioneze orice produs Nutline participant in perioada 15 aprilie 2025, ora 12:00 – 31 august 2025, ora 23:59 (inclusiv).
- 7.2. Participantii se pot inscrie in Campanie in baza codurilor unice descoperite pe ambalajele produselor participante, precum si in baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale care atesta achizitia de Produse participante in perioada Campaniei, pe site-ul [www.nutline.ro](http://www.nutline.ro).
- 7.3. Fiecare cod promotional, bon fiscal sau factura fiscala pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data, inclusiv in cazul bonurilor/facturilor fiscale pe care se regasesc mai multe produse participante.
- 7.4. Fiecare participant are dreptul la 10 inscrieri valide pe zi, cumulat din toate inscrierile realizate, indiferent de natura acestora (inscriere pe baza de cod si/sau bon fiscal si/sau factura fiscala).

Exemplu ambalaje cu abtibild promotional:

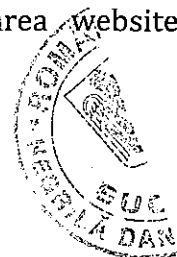
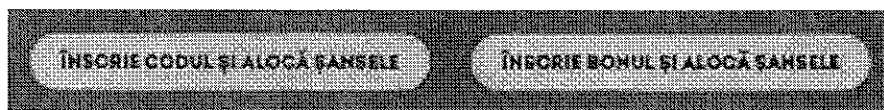






## INSCRIEREA CODURILOR/BONURILOR/FACTURILOR; ALOCAREA SANSELOR DE CASTIG

- 7.5. Inscrierea in prezenta Campanie se poate realiza exclusiv prin accesarea website-ului [www.nutline.ro](http://www.nutline.ro), completarea formularului corespunzator inscrierii:
- 7.5.1. cu cod promotional descoperit pe ambalajul unui produs participant, sau,
- 7.5.2. cu bon fiscal / factura fiscala de achizitie a cel putin unui produs participant.



- 7.6. **Pentru inscrierea cu cod promotional**, participantul trebuie sa completeze formularul corespunzator cu urmatoarele informatii: data nasterii, nume\* si prenume\*, cod promotional\*, adresa de e-mail\* si numar de telefon\*, bifa de acceptare a Regulamentului\* si bifa pentru acordul de primire a comunicariilor ulterioare in scop de marketing.
- 7.7. **Pentru inscrierea cu bon fiscal si/sau facturi fiscale**, participantul trebuie sa completeze formularul corespunzator cu urmatoarele informatii: data nasterii, nume\* si prenume\*, numarul bonului fiscal/facturii fiscale\*, data bonului fiscal/facturii fiscale\*, incarcare imagine bon fiscal\*, adresa de e-mail\* si numar de telefon\*, bifa de acceptare a Regulamentului\* si bifa pentru acordul de primire a comunicariilor ulterioare in scop de marketing.
- 7.8. Campurile marcate cu "\*" sunt obligatorii. Completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea unei inscrieri sau la imposibilitatea acordarii unui premiu, in cazul unui potential castig (de exemplu, in situatia in care numarul de telefon completat nu este corect, Organizatorul aflandu-se in situatia de a nu putea contacta participantul in vederea comunicarii potentialului castig).
- 7.9. Acordul pentru comunicari de marketing este optional si nu influenteaza inscrierea.
- 7.10. Fiecare inscriere realizata pe site-ul in Campanie va fi insotita de afisarea pe site a unei confirmari a inscrierii in Campanie sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele completate in formular nu sunt valide si prin urmare, inscrierea nu poate fi validata.
- 7.11. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- 7.11.1. sa fie realizata in baza unui cod promotional descoperit pe un ambalaj Nutline participant sau a unui bon fiscal/factura fiscala care dovedeste achizitia a cel putin unui produs Nutline in perioada Campaniei;
- 7.11.2. sa fie realizata in perioada 15 aprilie 2025, ora 12:00 - 31 august 2025, ora 23:59, prin completarea formularului dedicat de pe site-ul [www.nutline.ro](http://www.nutline.ro);
- 7.11.3. codul promotional si/sau bonul fiscal si/sau factura fiscala sa nu mai fi fost utilizate anterior pentru inscrierea in Campanie;
- 7.11.4. inscrierea sa fie realizata in limita a maximum 10 inscrieri valide per participant, cumulat pentru toate inscrierile realizate, indiferent de tipul inscrierii (cod/bon sau factura fiscala).
- 7.12. Mesajele de confirmare a validarii inscrierilor vor fi de forma:
- 7.12.1. daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un cod promotional sau un un bon fiscal/factura fiscala care nu au mai fost inscrise anterior in Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de forma: *„Inscrierea este corecta si ai intrat in tragerile la sorti pentru premiile Campaniei Nutline. Pastreaza ambalajul si bonul fiscal/factura fiscala pentru validare. Succes!”*





- 7.12.2. dacă înscrierea nu este corectă (ca de exemplu, dar fără a se limita la situațiile când sunt introduse informații eronate, cum ar fi: în loc de codul promoțional este introdus numărul de lot înscris pe ambalaj sau în loc de numărul bonului fiscal/facturii fiscale este introdusă o altă serie de pe document) atunci răspunsul va fi de formă: „*Înscrierea este incorectă. Verifică atent numărul bonului/facturii fiscale/codul promoțional și înscrie forma corectă. Detalii la InfoLine 021/272.32.02*”;
- 7.12.3. dacă codul promoțional/bonul fiscal/factura fiscală au fost înscrise în formă corectă, însă au mai fost utilizate anterior pentru înscrierea în Campanie, mesajul de răspuns va fi de formă: „*Acest cod/bon/factura a mai fost înscris/a! Pentru detalii suplimentare, te rugăm să ne contactezi la InfoLine 021/272.32.02*”.
- 7.12.4. dacă înscrierea se realizează peste limita celor 10 înscrieri valide permise zilnic fiecărui Participant, atunci mesajul va fi de formă: „*Ai atins limita zilnică de 10 înscrieri valide, nu te mai poți înscrie astăzi! Găsești mai multe detalii în Regulamentul Campaniei.*”
- 7.13. **Fiecare înscriere validă în Campanie oferă Participantului 2 șanse de câștig**, indiferent dacă înscrierea se face pe baza unui cod promoțional sau a unui bon fiscal/factura fiscală. Participantul poate decide cum să distribuie aceste șanse în funcție de momentul înscrierii, astfel:
- 7.13.1. cele 2 șanse aferente fiecărei înscrieri valide realizată în perioada cuprinsă între 1 mai 2025, ora 09:00 și 31 iulie 2025, ora 16:59:59, pot fi împartite egal între premiile orare și Marele Premiu sau alocate integral unui singur tip de premiu, conform alegerii fiecărui participant. Opțiunea de distribuire a șanselor se face individual pentru fiecare înscriere validă efectuată în perioada mai sus menționată;
- 7.13.2. cele 2 șanse aferente fiecărei înscrieri valide realizată în perioada 15 aprilie 2025, ora 12:00 și 1 mai 2025, ora 08:59:59, și în perioada 31 iulie 2025, ora 17:00 - 31 august 2025, ora 23:59:59, intervale în care nu se acordă premii orare, vor fi alocate automat în tragerea la sorti a Marelui Premiu.
- 7.14. Pentru o gestionare mai ușoară a înscrierilor și acces la activitățile suplimentare disponibile pe site, participanții își pot crea un cont pe site în orice moment al Campaniei.
- 7.15. Crearea unui cont este opțională înscrierii, însă este obligatorie pentru a avea acces la activitățile suplimentare disponibile pe site, detaliate în articolele 7.7 - 7.31 de mai jos.
- 7.16. Pentru a își crea un cont, participanții trebuie să urmeze următorii pași:
- 7.16.1. Să acceseze secțiunea „Creează cont” de pe [www.nutline.ro](http://www.nutline.ro).
- 7.16.2. Să completeze formularul de înregistrare cu toate informațiile obligatorii (marcate cu \*).
- 7.16.3. Să apese butonul „Creează cont”.
- 7.16.4. Să își activeze contul prin accesarea link-ului primit pe e-mail. Contul va fi valid doar după confirmarea acestui link.

#### **ACTIVITĂȚI SUPLIMENTARE PE SITE; ACORDAREA DE ȘANSE EXTRA**

- 7.17. Pentru a încuraja înscrierea în Campanie, Organizatorul va permite participanților să obțină șanse extra la tragerile la sorti prin implicarea în activitățile suplimentare disponibile pe site.
- 7.18. Pentru a acumula șanse extra prin participarea la activitățile suplimentare participanții trebuie să îndeplinească în mod cumulativ cele 3 condiții de mai jos:
- 7.18.1. Să dețină/să își creeze un cont pe site-ul [www.nutline.ro](http://www.nutline.ro);
- 7.18.2. Să înscrie în perioada Campaniei cel puțin un cod/bon/factura valide din cont;
- 7.18.3. Să participe la activitățile suplimentare de pe site și să câștige șansa extra conform mecanismelor descrise pentru fiecare din cele 2 activități disponibile.



- 7.19. Sansele acordate/primate ca urmare a participarii la activitatile suplimentare au statut egal cu sansele dobandite ca urmare a inscrierii de coduri promotionale, participand cumulat la tragerile la sorti.
- 7.20. Distribuirea sanselor extra catre un anumit tip de premiu / tragere la sorti este la latitudinea fiecarui participant, in functie de premiile puse in joc la momentul distribuirii sansei.

#### **ACTIVITATEA "INVITA UN PRIETEN"**

- 7.21. Activitatea "*INVITA UN PRIETEN*" se desfasoara exclusiv prin intermediul sectiunii "Contul meu" de pe site-ul [www.nutline.ro](http://www.nutline.ro), unde fiecare participant va avea un link de invitatie personalizat.
- 7.22. Pentru a primi sansele extra acordate in aceasta activitate, cei care doresc sa participe in calitate de "Persoana care Invita" trebuie sa parcurga urmasorii pasi:
  - 7.22.1. sa acceseze sectiunea "Invita un prieten" din contul personal creat pe site si sa copieze si sa trimita link-ul personalizat catre prieteni, cunoscuti sau membri ai familiei;
  - 7.22.2. sa trimita linkul doar catre persoane cunoscute care si-au dat acordul sa-l primeasca. Persoana care invita trebuie sa se asigure ca datele de contact ale celor invitati sunt corecte si actuale.
- 7.23. Organizatorul nu poate controla distribuirea linkurilor de invitatie de catre participanti si nu isi asuma nicio responsabilitate pentru eventuale reclamatii pe care persoanele invitate le-ar putea adresa, nici pentru cazurile in care datele de contact utilizate de persoana care invita nu apartin in realitate persoanei invitate.
- 7.24. Persoanele invitate trebuie:
  - 7.24.1. sa acceseze in perioada Campaniei link-ul primit si sa isi creeze un cont nou pe site;
  - 7.24.2. sa realizeze cel putin o inscriere valida din contul creat ca urmare a accesarii linkului din invitatie.
- 7.25. In cazul in care persoana invitata nu indeplineste cumulativ conditiile de mai sus, Persoana care invita nu va fi eligibila pentru primirea sansei extra.
- 7.26. Daca conditiile de mai sus sunt indeplinite cumulativ, atat persoana care invita cat si persoana invitata vor primi automat cate o sansa extra.
- 7.27. Invitatiile trimise catre persoane care au deja un cont pe [www.nutline.ro](http://www.nutline.ro) nu sunt eligibile pentru sanse extra. Acestea se acorda doar pentru conturile nou create.
- 7.28. Linkul de invitatie se poate trimite catre un numar nelimitat de persoane, sub conditia ca distribuirea sa nu fie realizata in mod abuziv.
- 7.29. Persoana care invita va beneficia de cate o sansa extra pentru fiecare situatie in care o persoana invitata indeplineste toate conditiile mentionate mai sus, in limita a maxim 10 sanse din aceasta activitate per participant, pe toata durata Campaniei.

#### **ACTIVITATEA "QUIZ"**

- 7.30. Activitatea „QUIZ” este un joc de cultura generala desfasurat pe site-ul [www.nutline.ro](http://www.nutline.ro), in care participantii raspund la intrebari.
- 7.31. Un nou QUIZ va fi disponibil saptamanal, in fiecare joi incepand cu 1 mai 2025, si va ramane activ pana la finalul Campaniei.
- 7.32. Participantii pot raspunde la un QUIZ doar dupa efectuarea unei inscrieri valide. Dupa finalizarea inscrierii, acestia vor avea optiunea de a raspunde la intrebarea QUIZ-ului saptamanal.
- 7.33. Fiecare QUIZ contine o intrebare cu 4 variante de raspuns, din care doar una este corecta. Pentru a beneficia de sansa extra acordata ca urmare a participarii la aceasta activitate, participantii trebuie sa parcurga urmasorii pasi:



- 7.33.1. sa acceseze in perioada Campaniei site-ul [www.nutline.ro](http://www.nutline.ro) si sa se autentifice in contul existent sau sa isi creeze unul nou;
- 7.33.2. sa efectueze cel putin o inscriere valida in Campanie, din cont, in perioada Campaniei;
- 7.33.3. sa raspunda corect la intrebarea unui QUIZ.
- 7.34. Daca un participant nu indeplineste aceste conditii, nu va fi eligibil pentru sansa extra.
- 7.35. Un participant poate raspunde la un QUIZ de mai multe ori, pana cand gaseste raspunsul corect. Fiecare incercare suplimentara necesita o noua inscriere valida.
- 7.36. Dupa ce un participant raspunde corect la un QUIZ si primeste sansa extra aferenta, QUIZul respectiv nu va mai fi disponibil pentru el.
- 7.37. QUIZ-urile saptamanale raman disponibile pe toata perioada Campaniei de la momentul postarii pe site. Participantii pot obtine sanse extra atat prin raspunsuri corecte la QUIZ-ul saptamanii respective, cat si la QUIZ-urile anterioare, daca nu au participat deja la acestea.
- 7.38. In situatia in care participantul raspunde corect la un QUIZ, acesta va primi pe loc o sansa extra. In situatia in care participantul raspunde gresit la QUIZ, sansa extra nu va fi acordata.
- 7.39. Un participant va beneficia de cate o sansa extra pentru fiecare QUIZ la care raspunde corect.

#### **CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

- 7.40. In cazul in care un participant contesta invalidarea unei inscrieri, indiferent de motiv (de exemplu, codul promotional/bonul fiscal/factura fiscala a fost deja utilizat/a, documentul nu este considerat eligibil sau inscrierea este incompleta/incorecta), se va urma procedura de validare sau invalidare preliminara, astfel:
- 7.41. Organizatorul va solicita participantului sa trimita dovada detinerii in original a ambalajului produsului participant pe care se regaseste codul promotional sau a bonului fiscal/facturii fiscale care face obiectul reclamatiei, in termen de 48 de ore, pentru a verifica daca invalidarea a fost corecta.
- 7.42. Daca inscrierea a fost invalidata deoarece codul promotional sau bonul fiscal/factura fiscala a fost utilizat/a anterior de catre acelasi participant, pentru verificarea validitatii celor doua inscrieri, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor ambalaje /bonuri/facturi fiscale.
- 7.43. Daca un cod promotional, bon fiscal sau factura fiscala a fost deja inscris/a de un alt participant, Organizatorul va contacta persoana care a inscris prima codul/bonul/factura, utilizand numarul de telefon folosit la inscriere. Participantul va fi informat despre situatia respectiva si despre faptul ca apelul va fi inregistrat. Acestuia i se va solicita sa prezinte, in termen de 48 de ore, dovada detinerii in original a ambalajului produsului participant pe care se regaseste codul promotional inscris sau a bonului fiscal/facturii fiscale, pentru validare.
- 7.44. In cazul in care vreunul si oricare dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenele mentionate pentru transmiterea dovezii detinerii ambalajelor / bonurilor fiscale / facturilor fiscale sau refuza prezentarea dovezii detinerii acestora in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea Participantului care se regaseste in aceasta situatie, prin eliminarea inscrierii din baza de date a Campaniei si prin blocarea accesului viitor in Campanie a participantului, fara a avea obligatia de a il notifica in prealabil in acest sens.
- 7.45. In cazul in care oricare dintre Participanti motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii dovezii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatia in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar pentru a putea participa tragerile la sorti).



- 7.46. Dovada detinerii unui ambalaj, a unui bon fiscal sau a unei facturi se face prin transmiterea unei fotocopii prin e-mail la adresa indicata de Organizator. In situatia in care Organizatorul considera ca fotografiile primite nu sunt lizibile sau ridica orice fel de suspiciuni, Organizatorul are dreptul sa solicite prezentarea originalului prin posta sau curier, pentru o verificare exacta.
- 7.47. Fiecare participant are obligatia de a pastra si, daca este necesar, de a prezenta dovada detinerii **tuturor** ambalajelor participante si a **tuturor** bonurilor fiscale/facturilor fiscale inscrise in Campanie **in original** pentru o perioada de cel putin trei (3) luni de la data incheierii Campaniei. Aceasta obligatie este necesara pentru validarea unei inscrieri in cazul unei reclamatii, pentru confirmarea unui castig si pentru intrarea in posesia premiului in cazul in care participantul este desemnat castigator sau rezerva.
- 7.48. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta intocmai prezentul Regulament.
- 7.49. Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei nu vor fi luate in considerare la tragerile la sorti.
- 7.50. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea acestora fara a anunta in prealabil modificarile, cu conditia ca acestea sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.51. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe numere de telefon mobil, Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale participantilor care s-au inscris folosind mai multe numere de telefon mobil.
- 7.52. Numerele de telefon si /sau adresele de e-mail utilizate pentru inscriere nu pot fi modificate, respectiv sansele de castig acumulate ca urmare a inscrierilor realizate nu pot fi transferate pe alte conturi si/sau numere de telefon si/sau adrese de e-mail decat cele de pe care au fost inscrise.
- 7.53. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza inscrierile in Campanie. Daca se constata un comportament suspect sau potential fraudulos, inscrierile participantului in cauza pot fi anulate. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din Campanie orice participant care, prin actiuni frauduloase, perturba buna desfasurare a acesteia.
- 7.54. Organizatorul are dreptul de a lua toate masurile necesare in cazul oricarei tentative de fraudă, abuz sau alte actiuni care ar putea afecta integritatea, imaginea sau costurile Campaniei.
- 7.55. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 8.1. Castigatorii premiilor din cadrul Campaniei vor fi desemnati prin trageri la sorti. Fiecare inscriere valida ofera participantului doua sanse de castig, acestea putand fi alocate integral catre un singur tip de premiu (fie premiul orar, fie Marele Premiu) sau impartite intre cele doua categorii, in functie de perioada inscrierii si de optiunea fiecarui participant privind distribuirea acestora, dupa cum urmeaza:
- 8.1.1. In cazul inscrierilor valide efectuate in perioada 1 mai 2025, ora 09:00 - 31 iulie 2025, ora 16:59:59, cele 2 sanse pot fi alocate integral unui singur tip de premiu sau impartite intre cele doua categorii de premii;
- 8.1.2. In cazul inscrierilor valide efectuate in perioadele 15 aprilie 2025, ora 12:00 - 1 mai 2025, ora 08:59 si 31 iulie 2025, ora 17:00 - 31 august 2025, ora 23:59, cele 2 sanse se vor aloca automat



la tragerea la sorti pentru acordarea Marelui Premiu, deoarece in aceste intervale nu se acorda premii orare.

### ACORDAREA PREMIILOR ORARE

- 8.2. Premiile orare ale Campaniei se vor acorda exclusiv in perioada 1 mai - 31 iulie 2025, in zilele de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00:00 - 16:59:59, cate un premiu in fiecare ora, respectiv 8 premii pe zi/40 de premii pe saptamana. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, iar la fiecare extragere vor participa sansele alocate pentru premiile orare in intervalul orar anterior.
- 8.3. Premiile orare vor fi acordate automat prin intermediul unui soft special creat in acest scop, conform urmatorului program:

Ora extragerii	Participa sansele din intervalul
10:00	09:00 - 9:59
11:00	10:00 - 10:59
12:00	11:00 - 11:59
13:00	12:00 - 12:59
14:00	13:00 - 13:59
15:00	14:00 - 14:59
16:00	15:00 - 15:59
17:00	16:00 - 16:59

- 8.3.1. Tragerile la sorti pentru premiile orare se vor realiza doar in zilele de luni pana vineri.
- 8.4. Sansele alocate pentru premiile orare inregistrate dupa ora 16:59:59 a fiecarei zile din perioada 1 mai -31 iulie 2025 vor participa la prima tragere a zilei urmatoare, impreuna cu sansele alocate in primul interval orar al zilei respective.
- 8.5. Sansele alocate pentru premiile orare inregistrate in zilele de vineri, dupa ora 16:59:59, precum si in zilele de sambata si duminica din perioada 1 mai -31 iulie 2025, vor participa la prima tragere la sorti din ziua de luni urmatoare, alaturi de sansele alocate in primul interval orar al acelei zile.
- 8.6. Prima tragere la sorti pentru acordarea unui premiu orar va avea loc pe **1 mai 2025, la ora 10:00**, iar ultima tragere la sorti va avea loc pe **31 iulie 2025, la ora 17:00. Inscrierile valide realizate in afara acestei perioade nu vor fi eligibile pentru premiile orare, iar sansele aferente acestor inscrieri vor fi alocate automat pentru tragerea la sorti a Marelui Premiu.**
- 8.7. In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor desemna cate un castigator si 3 rezerve pentru fiecare din premiile orare acordate.

### ACORDAREA MARELUI PREMIU

- 8.8. Marele premiu al Campaniei va fi acordat prin tragere la sorti in termen de maxim 10 zile lucratoare de la finalul Campaniei. Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public.
- 8.9. La tragerea la sorti pentru Marele Premiu vor participa doar sansele alocate acestui tip de premiu pe intreaga durata a Campaniei, conform optiunilor exprimate de participanti in momentul inscrierii.
- 8.10. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un castigator si 5 rezerve.



## VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 8.11. Participantii desemnati castigatori vor fi contactati telefonic la numarul de telefon furnizat in formularul de inscriere in Campanie.
- 8.12. Organizatorul va efectua trei incercari de contactare a fiecarui castigator, utilizand numarul de telefon declarat la inscriere. Aceste incercari se vor realiza in trei zile lucratoare consecutive de la momentul tragerii la sorti, la ore diferite ale zilei.
- 8.13. Pentru prevalidarea castigului, participantii desemnati castigatori trebuie sa furnizeze Organizatorului, in termen de maximum 24 de ore de la apelul telefonic, urmatoarele documente prin e-mail:
- 8.13.1. o fotocopie clara (fotografie/scan) a ambalajului produsului participant care contine codul extras castigator, in cazul in care inscrierea a fost realizata prin intermediul formularului de inscriere cod
- 8.13.2. o fotocopie clara (fotografie/scan) a bonului fiscal/ facturii fiscale care contine numarul si data bonului desemnate castigatoare, alaturi de, obligatoriu, o fotocopie a ambalajului produsului participant achizitionat pe bonul/factura castigator/are, in cazul in care inscrierea a fost realizata prin intermediul formularului de inscriere bon/factura;
- 8.13.3. adresa de corespondenta pentru preluarea in original a ambalajului cu cod castigator sau a bonului fiscal/ facturii fiscale + ambalajul produsului participant achizitionat pe bonul/factura castigator/are, necesare pentru validarea finala;
- 8.13.4. O fotocopie a antetului unui extras de cont bancar sau un alt document bancar din care sa reiasa numele castigatorului in calitate de titular de cont, numele bancii si codul IBAN al contului pentru efectuarea transferului bancar/platii premiului. Orice alte informatii vizibile pe documentul transmis pot fi sterse sau acoperite.
- 8.13.5. In cazul Marelui premiu, o fotocopie a cartii de identitate necesara in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii, respectiv in vederea achitarii impozitului aferent premiului, a carui valoare depaseste suma de 600 de lei.
- 8.14. Daca un castigator nu detine un cont bancar, acesta trebuie sa informeze Organizatorul odata cu transmiterea celorlalte documente necesare pentru prevalidare, in termen de 48 de ore. Ulterior, castigatorul are posibilitatea de a-si deschide un cont si de a transmite Organizatorului IBAN-ul acestuia in termen de 5 zile calendaristice.
- 8.15. Fotocopiile documentelor trebuie sa fie clare si lizibile, astfel incat Organizatorul sa poata verifica usor informatiile continute. Acestea pot fi transmise prin scanare, fotografie sau xeroxare.
- 8.16. Pentru validarea finala, castigatorul trebuie sa puna la dispozitia Organizatorului, in original, ambalajul care contine codul promotional si/sau bonul fiscal/factura fiscala utilizate pentru inscrierea castigatoare. Preluarea ambalajelor/bonurilor/facturilor fiscale in original se va face prin intermediul firmei de curierat partenere a Organizatorului. Organizatorul va plasa maximum 3 comenzi de preluare, in 3 zile stabilite de comun acord cu castigatorul, iar castigatorul va primi numarul comenzii pentru a putea urmari statusul acesteia prin serviciul de suport clienti al firmei de curierat.
- 8.17. Daca, din motive independente de Organizator, castigatorul nu preda documentele in original nici la a treia incercare de preluare, acesta va avea la dispozitie un termen suplimentar de 5 zile calendaristice pentru a expedia documentele catre Organizator pe propria cheltuiala. In cazul in care, la finalul acestui termen, documentele nu ajung la Organizator, premiul va fi invalidat, iar Organizatorul va contacta urmatoarea rezerva desemnata.
- 8.18. **In cazul castigurilor inregistrate pe baza unui bon fiscal sau a unei facturi fiscale, in vederea validarii castigului respectiv, participantul are obligatia de a putea furniza atat documentul**



**fiscal utilizat pentru inscriere, cat si ambalajul produsului participant achizitionat si mentionat pe bonul/factura respectiva.** Ambalajul trebuie sa fie intact si sa permita identificarea clara a produsului participant. Lipsa ambalajului poate duce la invalidarea inscrierii si, implicit, la pierderea dreptului de a revendica un premiu.

- 8.19. Neindeplinirea conditiilor de validare poate duce la invalidarea premiului, decizia apartinand Organizatorului.
- 8.20. Organizatorul are dreptul de a invalida castigul si de a desemna urmatoarea rezerva extrasa in situatiile in care un castigator desemnat nu transmite documentele necesare validarii in termenele mentionate in prezentul Regulament sau daca, in orice etapa a procesului de validare, se constata ca:
  - 8.20.1. ambalajele produselor participante si/sau bonurile / facturile fiscale desemnate castigatoare nu mai sunt in posesia participantului,
  - 8.20.2. exista neconcordanțe între inscrierea desemnata castigatoare si informatiile care se regasesc pe documentele transmise pentru validare.
- 8.21. Procedura de validare pentru rezerve este aceeasi ca pentru castigatorii initiali. Daca nicio rezerva nu indeplineste conditiile de validare, premiul ramane in posesia Organizatorului.
- 8.22. Validarea finala va fi confirmata castigatorilor prin e-mail.
- 8.23. Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea documentelor in timpul transportului prin curier sau pentru cazurile in care participantul furnizeaza o adresa incorecta/incompleta pentru preluare.
- 8.24. Neindeplinirea oricarei conditii mentionate in acest regulament poate duce la invalidarea castigului, decizia de invalidare fiind la latitudinea Organizatorului.
- 8.25. Un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie (orar, Marele Premiu) pe durata intregii Campanii. Daca, in timpul procesului de validare, se constata ca acelasi participant a castigat mai multe premii din aceeasi categorie, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu validat.
- 8.26. Organizatorul nu va oferi despagubiri in bani sau alte beneficii participantilor care au fost invalidati pentru nerespectarea Regulamentului sau care nu si-au revendicat premiul in termenul alocat.
- 8.27. Castigatorii nu pot ceda premiile altor persoane, integral sau partial.
- 8.28. Organizatorul nu este responsabil pentru documentele transmise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenul specificat si nici pentru premiile care nu ajung la castigatori din motive independente de vointa sa.
- 8.29. Daca participantul desemnat castigator al marelui premiu nu detine un act de identitate emis de autoritatile romane, acesta va putea intra in posesia premiului doar prin obtinerea unui cod NIF de la ANAF sau prin delegarea unui cetatean romanca reprezentant, in termen de maximum 45 de zile de la notificare.

## **SECTIUNEA 9. PUNEREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 9.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii. Acestea vor fi virate castigatorilor prin transfer bancar, in contul IBAN indicat la momentul validarii, in termen de maximum **30 de zile lucratoare de la validare** sau de la procesarea documentelor transmise de catre castigatori. Plata se va efectua doar daca informatiile bancare furnizate sunt corecte, respectiv codul IBAN este complet si corect, iar titularul contului este persoana desemnata castigatoare.
- 9.2. In cazul in care se constata ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si a regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In



cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

## **SECTIUNEA 10. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU**

- 10.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar prin intermediul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.
- 10.2. In cazul in care se constata ca, castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va putea intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui, care va revendica premiul in numele minorului.
- 10.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

## **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor ambalaje Nutline, bonuri sau facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
  - 11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
  - 11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
  - 11.2.3. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il are. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campanie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
  - 11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod /bon/factura in scris/a. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor unice, a ambalajelor





produselor participante, a bonurilor fiscale sau a facturilor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.

- 11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost utilizate la inscriere;
- 11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.
- 11.7. Pentru a preveni tentativele de fraudare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari periodice in baza de date a Campaniei si de a realiza controale aleatorii asupra inscrierilor. In acest sens, Organizatorul poate solicita participantilor si potentialilor castigatori, in orice moment pe durata Campaniei, sa furnizeze, in termen de **48 de ore de la contactare**, dovada detinerii **tuturor ambalajelor produselor participante cu codurile promotionale inscrite**, precum si a **tuturor bonurilor si facturilor fiscale utilizate pentru inscriere**, precum si a ambalajelor produselor achizitionate pe bonurile/facturile solicitate, indiferent daca acestea contin sau nu coduri promotionale.
- 11.8. Aceasta verificare nu se limiteaza doar la ambalajul sau la bonul/factura corespunzatoare unei inscrieri castigatoare, ci vizeaza **toate inscrierile efectuate de participant**. In cazul in care un participant sau potential castigator **nu poate furniza dovada solicitata in termenul specificat**, Organizatorul isi rezerva dreptul de a **anula inscrierile efectuate** si, daca considera necesar, de a **retrage premiile acordate participantului in cauza**.

## SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul



- procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul participantului.
- 12.5. Tuturor participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizeaza de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
- 12.7.1. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaturilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- 12.7.2. altor societati din grupul Intersnack;
- 12.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- 12.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
- 12.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- 12.7.6. furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- 12.7.7. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul [www.nutline.ro](http://www.nutline.ro) conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 12.10. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.



- 12.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu participantii in Campanie va fi administrata astfel:
- 12.12.1. pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul [www.nutline.ro](http://www.nutline.ro), datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,
- 12.12.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,
- 12.12.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 12.13. participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdpc@dataprotection.ro](mailto:anspdpc@dataprotection.ro).
- 12.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata la adresa de e-mail [dpo@intersnack.ro](mailto:dpo@intersnack.ro).
- 12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

### **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.



13.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

#### **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI**

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila, in cel mult 30 de zile de la primirea unei notificari. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR**  
**INTERSNACK ROMANIA S.R.L.**  
**PRIN IMPUTERNICIT**  
**GOOD VIBES S.R.L.**  
**PRIN REPREZENTANT**  
**ANDREEA DANIEL**  
(semnat indescifrabil \*)

