



-DUPLICAT-

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE NUTLINE

"CASTIGA INTR-O VESELIE!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **NUTLINE - "CASTIGA INTR-O VESELIE!"** ("Campania") este organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii nr. 165, etaj 5, biroul nr.1, Timpuri Noi Square, Clădirea TN Offices 3 Aripa B (TNO3B), inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin in calitate de General Manager (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.nutline.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa
- 1.4. mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.6. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul Societatii **GOOD VIBES SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind înregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
 - 1.6.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (în continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.6.1.1. va prelucra numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul www.nutline.ro;
 - 1.6.1.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament precum si codurile promotionale inscrise;



- 1.6.1.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet in vederea expedierii premiilor si CNPul, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce decurg din acordarea premiilor a caror valoare depaseste suma de 600 lei. Validarea se va face pe baza codurilor unice tiparite pe ambalajul promotional.
- 1.6.1.4. va expedia premiile castigatorilor validati prin intermediul serviciilor de curierat.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 15 aprilie 2024, ora 12:00 si va dura pana la data de 31 august 2024, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie, Organizatorul neasumandu-si nicio responsabilitate cu privire la orice situatie ce ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, nu inainte de a face publice aceste modificari prin intermediul canalelor oficiale de comunicare NUTLINE.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele NUTLINE, cu abtibild promotional tip bulina purtator a insemnelor Campaniei "**CASTIGA INTR-O VESELIE!**" si coduri unice promotionale formate din 9 caractere alfanumerice (cifre si litere), in cazul produselor din categoria NUTS (alune, arahide) sau 14 caractere alfanumerice, in cazul produselor din categoria SEEDS (seminte), tiparite pe abtibildul promotional in cazul produselor din categoria NUTS sau pe spatele ambalajului promotional, alaturi de datele de identificare ale produsului (numar lot, termen valabilitate) in cazul produselor din categoria SEEDS, comercializate in ambalaj individual conform listei de mai jos, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia.
- 4.1.1. Lista cu toate produsele participante:

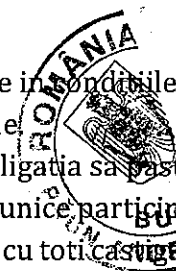
NUTLINE Arahide Coaja Rosie 50g
NUTLINE Arahide Coaja Rosie 145g
NUTLINE Arahide Coaja Rosie 300g
NUTLINE Arahide prajite 50g
NUTLINE Arahide prajite 150g
NUTLINE Arahide prajite 300g



NUTLINE Arahide prajite 2.000g
NUTLINE Arahide Prajite Nesarate 150g
NUTLINE Arahide Prajite Nesarate 150g
NUTLINE Arahide Extra Rumenite 135g
NUTLINE Arahide Prajite Sarate 135g
NUTLINE Arahide Prajite & Miere 135g
NUTLINE Arahide la cuptor 135g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui albe usor sarate 40g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui albe usor sarate 100g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui albe usor sarate 150g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui albe usor sarate 200g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui albe extra sarate 100g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui albe cu gust de Paprica 90g
NUTLINE Seminte floarea soarelui 100g
NUTLINE Seminte floarea soarelui usor sarate 100g
NUTLINE Seminte floarea soarelui 200g
NUTLINE Seminte floarea soarelui 300g XXL
NUTLINE Seminte floarea soarelui 40gr (negre) cu sare
NUTLINE Seminte floarea soarelui 40gr (negre) fara sare
NUTLINE Seminte floarea soarelui 100gr (negre) cu sare
NUTLINE Seminte floarea soarelui 100gr (negre) fara sare
NUTLINE Seminte floarea soarelui 200gr (negre) cu sare
NUTLINE Seminte floarea soarelui 200gr (negre) fara sare
NUTLINE Seminte floarea soarelui 300gr (negre) fara sare
NUTLINE Seminte XXL floarea soarelui 80gr (negre) cu sare
NUTLINE Seminte dovleac cu sare 100g
NUTLINE Seminte dovleac cu sare 200g
NUTLINE Miez seminte dovleac 50g
NUTLINE Miez seminte floarea soarelui 50g
NUTLINE Miez seminte floarea soarelui 100g

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania si/sau Republica Moldova sau au domiciliul stabil in Romania si/sau Republica Moldova, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „participanti”).



- 5.2. Campania se adreseaza si persoanelor juridice, si/sau persoane fizice autorizate in conditiile legii si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale/asociatii familiale.
- 5.3. Sub sanctiunea invalidarii inscrierii /a unui premu castigat, participantii au obligatia sa pastreze intregi si in bune conditii ambalajele promotionale pe care se regasesc codurile unice participante in baza carora s-au inscris in Campanie, pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii validati conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, ori pentru situatiile in care Organizatorul solicita in mod expres acest lucru in vederea verificarii corectitudinii inscrierii in Campanie, sa poata confirma codurile unice (care trebuie sa fie lizibile) reprezentantului Organizatorului si de asemenea sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei.
- 5.4. Ambalajele promotionale pe care se regasesc codurile unice inscrise in campanie trebuie pastrate de catre participantii in forma intacta. In cazul produselor din categoria NUTS, ambalajele promotionale desprinse sau care nu sunt atasate produsului participant nu se vor lua in considerare in vederea validarii unei inscrieri sau in cazul unui eventual castig, acestea fiind considerate nule.
- 5.5. Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.nutline.ro. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.6. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.7. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.8. Orice incercare de fraudare a Campaniei si/sau a mecanismului de inscriere se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 489 de premii, dupa cum urmeaza:
 - 6.1.A. **488 de premii orare**, ce vor fi acordate **in perioada 15 mai 2024 – 14 iulie 2024**, fiecare premiu in valoare de 500 RON net (echivalentul a 100 Euro calculati la cursul mediu estimat 1Euro = 5RON);
 - 6.1.B. **1 Mare premiu**, in valoare neta de 50.000 RON (echivalentul a 10.000 Euro calculati la cursul mediu estimat 1Euro = 5RON).



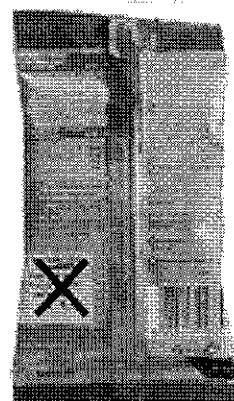
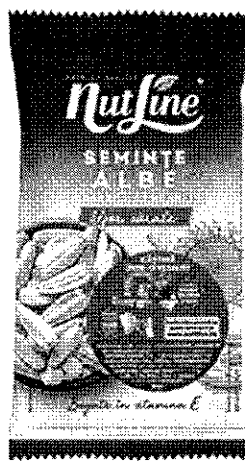
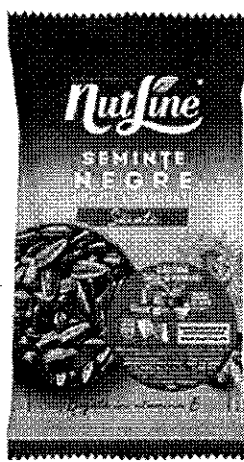
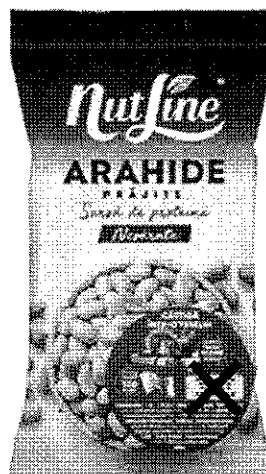
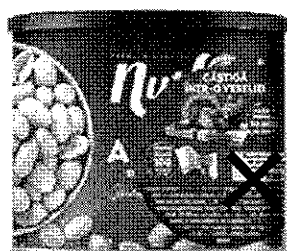
- 6.2. Cele 488 de premii orare se vor desemna in intervalul orar 9:00 - 17:00 al fiecarei zile in perioada 15 mai - 14 iulie 2024.
- 6.3. Marele premiu se va acorda prin tragere la sorti din toate inscrierile valide alocate pentru Marele Premiu realizate pe intreaga durata a Campaniei.
- 6.4. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 54.940 RON (inclusiv impozit).
- 6.5. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament. Mecanismul de acordare al premiilor precum si calendarul detaliat al tragerilor la sorti se regaseste in Sectiunea 8 din prezentul Regulament.
- 6.6. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu alte beneficii si/sau produse ori servicii.
- 6.7. Premiile vor fi puse in posesie exclusiv prin transfer bancar, in contul deschis pe numele castigatorilor la o banca din Romania si/sau Republica Moldova, in baza codului IBAN indicat de castigator.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

A. INSCRIEREA CODURILOR PROMOTIONALE; ALOCAREA SANSELOR DE CASTIG AFERENTE

- 7.1. Campania promotionala se va organiza sub forma unei loterii publicitare, in cadrul careia vor fi desemnati castigatorii celor 489 de premii oferite de Organizator, dupa cum urmeaza:
- 7.1.1. **IN PERIOADA 15 MAI 2024 - 14 IULIE 2024** Participantii se vor putea inscrie in Campanie pentru a castiga unul din cele 488 de Premii orare sau Marele Premiu
- 7.1.2. **IN PERIOADELE 15 APRILIE - 14 MAI 2024 SI 15 IULIE - 31 AUGUST 2024**, Participantii se vor putea inscrie in Campanie pentru a participa exclusiv la tragerea la sorti pentru acordarea Marelui premiu. **In intervalele de participare 15 aprilie 2024 - 14 mai 2024 si 15 iulie 2024 - 31 august 2024 nu se acorda premii orare.**
- 7.2. Pentru a se inscrie in prezenta Campanie promotionala, participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs NUTLINE participant care are tiparit pe ambalaj un cod promotional unic si sa se inscrie in Campanie, in perioada 15 aprilie 2024, ora 12:00 si 31 august 2024, ora 23:59 (inclusiv), prin transmiterea codului unic promotional descoperit pe ambalajul produsului participant achizitionat prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul www.nutline.ro.
- 7.3. Codurile promotionale se regasesc pe toate ambalajele NUTLINE promotionale participante la Campanie, identificabile prin abtibildul promotional atasat.
- 7.4. Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.

Exemplu ambalaje promotionale cu cod unic:



**zonele de inscripționare a codurilor promotionale pe suprafețele ambalajului promotional, sunt marcate in exemplele de mai sus cu "X"*

- 7.5. **Inscrierea in prezenta Campanie se poate realiza exclusiv prin accesarea website-ului www.nutline.ro.**
- 7.6. In vederea inscrierii in Campanie, fiecare participant poate opta pentru inscrierea cu sau fara cont. Crearea unui cont pe site este recomandata participantilor care doresc sa aiba acces, in orice moment al Campaniei, la istoricul codurilor inscrite precum si la activitatile extra descrise mai jos.
- 7.7. participantii care doresc crearea unui cont pe site trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:
- 7.8. sa acceseze sectiunea "Creeaza cont" de pe www.nutline.ro si sa completeze formularul de creare cont, integral, cu toate informatiile obligatorii marcate cu simbolul *.
- 7.9. sa apese butonului „Creeaza-ti contul”.
- 7.10. sa isi activeze contul utilizand link-ul primit in mailul de confirmare inregistrare. Contul va fi creat dupa validarea link-ului trimis pe mail.
- 7.11. Inscrierea in Campanie, atat pentru participantii care nu detin un cont, precum si pentru cei care isi creeaza un cont conform instructiunilor anterioare, se va realiza prin completarea formularului



electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei, respectiv prin completarea campurilor: Nume si prenume, cod promotional*, adresa de mail* si numar de telefon* (in cazul inscrierilor fara cont), bifa acord Regulament*, bifa privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing.

- 7.12. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "**") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii unui premiu, in cazul unui potential castig (de exemplu, in situatia in care numarul de telefon completat in formularul de inscriere nu este corect, Organizatorul se va afla in situatia de a nu putea contacta respectivul participant in vederea comunicarii unui potential castig).
- 7.13. Bifarea campului privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- 7.14. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- 7.14.1. sa contina un cod promotional unic descoperit pe ambalajul oricarui Produs participant la Campania "NUTLINE – CASTIGA INTR-O VESELIE!";
- 7.14.2. inscrierea sa fie realizata in perioada 15 aprilie 2024, ora 12:00 - 31 august 2024, ora 23:59;
- 7.14.3. codul unic promotional sa nu mai fi fost inregistrat anterior in Campanie;
- 7.14.4. inscrierea sa se realizeze in limita maxima a 10 coduri unice promotionale pe zi permisa fiecarui participant.
- 7.15. Fiecare inscriere va fi validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, un mesaj de confirmare statusului inscrierii sale, dupa cum urmeaza:
- 7.15.1. In situatia in care codul unic este inregistrat in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale, nu a mai fost inregistrat anterior in Campanie, si este inregistrat in campanie in perioada **15 MAI 2024 – 14 IULIE 2024**, mesajul va fi de forma:
- a. „Nu ai nimerit momentul norocos insa te poti inscrie cu mai multe coduri pentru mai multe sanse de castig. Pastreaza ambalajul cu codul inregistrat pentru validare in cazul unui castig”, in cazul inscrierilor necastigatoare de Premii Categoria I sau
- b. „**FELICITARI, AI CÂȘTIGAT!** Pastreaza ambalajul cu codul inregistrat si verifică-ți adresa de e-mail pentru detalii privind validarea. **Înscrie în continuare coduri pentru mai multe sanse de castig**”, in cazul inscrierilor castigatoare de Premii orare;
- 7.15.2. In situatia in care codul unic este inregistrat in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale, nu a mai fost inregistrat anterior in Campanie, si este inregistrat in campanie in perioadele 15 aprilie - 14 mai 2024 si 15 iulie - 31 august 2024, mesajul va fi de forma: **“Codul inregistrat este valid si ai intrat in tragerea la sorti pentru Marele premiu! Înscrie în continuare coduri pentru mai multe sanse de castig! Succes!”**;
- 7.15.3. daca inscrierea nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatia in care inscrierea nu contine un cod unic promotional) atunci raspunsul va fi de forma: **„Inscrierea este incorecta. Verifica atent codul unic promotional si inscrie-l in forma corecta.”**;



- 7.15.4. daca codul unic promotional a fost inscris in forma corecta, insa a mai fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma: „Acest cod a mai fost inscris! Pentru detalii suplimentare, ne poti contacta la InfoLine 021/272.32.02”;
- 7.15.5. daca codul unic promotional a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 10 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de forma: “Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi! Gasesti mai multe detalii in Regulamentul Campaniei.”
- 7.15.6. In cazul in care codul unic este inscris in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, mesajul de raspuns va fi, dupa caz:
- a. „Campania promotionala Nutline se desfasoara in perioada 15 aprilie 2024, ora 12:00 si va dura pana la data de 31 august 2024, ora 23:59. Îți mulțumim!”
- 7.16. Continutul mesajelor de raspuns detaliate la art 7.15 de mai sus este exemplificatoriu. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand pe perioada Campaniei textul acestora, fara a modifica situatiile posibile in care aceste mesaje se transmit, detaliate mai sus.
- 7.17. Fiecare inscriere valida ii poate aduce Participantului 2 sanse de castig, in functie de perioada Campaniei in care inscrierea are loc.
- 7.18. In sensul articolului 7.14 de mai sus, pentru fiecare inscriere valida realizata, cele 2 sanse de castig se vor aloca, in functie de intervalul de participare in care inscrierea are loc, astfel:
- 7.18.1. in intervalul de participare 15 mai – 14 iulie 2024, cele 2 sanse de castig vor putea fi distribuite in mod egal pentru a participa la 1 (una) sau 2 (doua) extrageri, respectiv la extragerea premiului orar aferent momentului inscrierii codului si la extragerea Marelui Premiu sau participantul poate opta pentru a aloca ambele sanse in extragerea pentru marele premiu. Distribuirea sanselor catre un anumit tip sau a ambelor tipuri de premii este la latitudinea fiecarui participant, cele 2 sanse aferente unui cod valid putand fi alocate in tragerile la sorti in orice combinatie din cele descrise mai sus. Optiunea privind distribuirea sanselor de castig se va face pentru fiecare inscriere valida in parte.
- 7.18.2. in intervalele de participare 15 aprilie 2024 - 14 mai 2024 si 15 iulie - 31 august 2024, cele 2 sanse de castig vor fi alocate automat si vor participa la extragerea Marelui Premiu.
- 7.18.3. **In intervalele de participare 15 aprilie 2024 - 14 mai 2024 si 15 iulie - 31 august 2024 nu se acorda premii orare.**
- 7.19. In situatia in care un participant aloca ambele sanse aferente unui cod, conform art 7.18.1 de mai sus pentru participarea la tragerea la sorti pentru marele premiu, inscrierea respectiva nu va fi desemnata castigatoare a unui premiu orar, indiferent daca participantul nimereste sau nu momentul norocos aferent intervalului de participare in care inscrierea are loc.

B. ACTIVITATI SUPLIMENTARE PE SITE-UL WWW.NUTLINE.RO; ACORDAREA DE SANSE EXTRA

- 7.20. Pentru a incuraja inscrierea in prezenta Campanie, Organizatorul va oferi participantilor posibilitatea de a primi sanse extra la tragerile la sorti, prin participarea la activitatile suplimentare de pe site-ul www.nutline.ro.
- 7.21. Pentru a acumula sanse extra prin participarea la activitatile suplimentare participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ cele 2 conditii de mai jos:



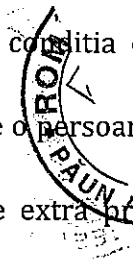
- 7.21.1. Sa aiba/sa isi creeze un cont pe site-ul www.nutline.ro;
- 7.21.2. Sa inscrie in perioada Campaniei cel putin un cod valid din cont.
- 7.22. Sansele acordate/primate ca urmare a participarii la activitatile suplimentare au statut egal cu sansele dobandite ca urmare a inscrierii de coduri promotionale, acestea participand cumulat la sortele la sorti.
- 7.23. Distribuirea sanseor extra catre un anumit tip de premiu / tragere la sorti este la latitudinea fiecarui participant, in functie de premiile puse in joc la momentul distribuirii sansei.

SANSE EXTRA ACORDATE PRIN PARTICIPAREA LA ACTIVITATEA "INVITA UN PRIETEN"

- 7.24. Activitatea "INVITA UN PRIETEN" se desfasoara exclusiv prin intermediul sectiunii "Contul meu" de pe site-ul www.nutline.ro, unde fiecare participant va avea un link de invitatie unic.
- 7.25. Pentru a beneficia de sansele extra acordate in aceasta activitate, persoanele care doresc sa participe in calitate de "Persoana care Invita" trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:
- 7.25.1. sa acceseze sectiunea "Invita un prieten" din contul personal creat pe site, din cadrul careia vor putea opta pentru trimiterea unui link personalizat de invitatie catre prieteni/cunoscuti/familie; linkul de invitatie este unic fiecarui cont creat pe site si contine un indicativ alfanumeric unic, ce permite identificarea invitatilor transmise, in vederea alocarii de sanse extra, in cazul in care si persoana invitata indeplineste conditiile pentru alocarea acesteia;
- 7.25.2. sa trimita linkul doar catre persoane pe care le cunoaste (prieteni, familie, cunoscuti), care si-au exprimat in prealabil dorinta/acordul ca acesta sa le fie transmis si sa se asigure ca datele de contact catre care link-ul se transmite sunt actuale si apartin acestor persoane.
- 7.26. Organizatorul nu poate controla distribuirea linkurilor de invitatie de catre persoanele care invita. De aceea, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in niciun fel pentru eventuale reclamatii pe care le-ar putea adresa persoanele invitate in legatura cu distribuirea invitatiei catre acestea si nici pentru cazurile in care datele de contact utilizate de persoana care invita nu apartin in realitate persoanei invitate.
- 7.27. Persoanele invitate trebuie:
- 7.28. - sa acceseze in perioada Campaniei link-ul primit de la persoana care invita, care ii va directiona catre site-ul www.nutline.ro si sa isi creeze un cont nou pe site;
- 7.29. - sa inscrie cel putin un cod valid in Campanie, din contul nou creat ca urmare a accesarii linkului de invitatie.
- 7.30. In cazul in care persoana invitata nu indeplineste cumulativ conditiile de mai sus, Persoana care invita nu va fi eligibila pentru primirea sansei extra.
- 7.31. Daca atat persoana care invita, cat si persoana care a fost invitata, indeplinesc cumulativ conditiile mentionate mai sus, ambele persoane vor primi automat o sansa extra pe care o pot alocata oricarui tip de premiu doresc, in conformitate cu Mecanismul Campaniei promotionale descris in Sectiunea 7 a Regulamentului Oficial.
- 7.32. Nu sunt eligibile pentru sanse extra invitatiile transmise catre persoane care au deja un cont creat pe site-ul www.nutline.ro, acestea acordandu-se doar pentru conturile nou create.



- 7.33. Linkul de invitatie se poate trimite catre un numar nelimitat de persoane, sub conditia ca distribuirea sa nu fie realizata in mod abuziv.
- 7.34. Persoana care invita va beneficia de cate o sansa extra pentru fiecare situatie in care o persoana invitata indeplineste toate conditiile mentionate mai sus.
- 7.35. Fiecare persoana care invita este eligibila pentru acumularea a maxim 10 sanse extra prin participarea la activitatea "Invita un prieten".



SANSE EXTRA ACORDATE PRIN PARTICIPAREA LA ACTIVITATEA "QUIZ"

- 7.36. Activitatea "QUIZ" se desfasoara pe site-ul www.nutline.ro sub forma unui joc de cultura generala, cu intrebari si raspunsuri.
- 7.37. QUIZ-urile vor fi disponibile pe site saptamanal, cate un QUIZ pe saptamana, in fiecare zi de luni incepand cu data de 20 mai 2024, pe toata durata Campaniei si vor fi active pana la finalul acesteia.
- 7.38. Participantii la Campanie vor putea raspunde la un QUIZ doar dupa inregistrarea unui cod promotional valid. In scopul participarii la un QUIZ, dupa finalizarea inscrierii, pe langa mesajul de confirmare al inscrierii codului promotional, participantii vor avea optiunea sa raspunda la intrebarea din QUIZ-ul saptamanal.
- 7.39. Fiecare QUIZ este format dintr-o singura intrebare cu 4 variante de raspuns, din care participantul va trebui sa gaseasca varianta corecta. Fiecare intrebare are un singur raspuns corect. Pentru a beneficia de sansele extra acordate ca urmare a participarii la aceasta activitate, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:
- 7.40. - sa acceseze in perioada Campaniei site-ul www.nutline.ro si sa se logheze in contul existent pe site sau isi creeze un cont nou;
- 7.41. - sa inscrie cel putin un cod valid in Campanie, din cont, oricand in perioada Campainei incepand cu data de 20 mai 2024;
- 7.42. - sa raspunda corect la intrebarea unui QUIZ.
- 7.43. In cazul in care un participant nu indeplineste cumulativ conditiile de mai sus, nu va fi eligibil pentru primirea sansei extra.
- 7.44. Fiecare participant poate raspunde la un QUIZ de mai multe ori, pana la gasirea raspunsului corect pentru intrebarea pusa, reparcurgerea QUIZ-ului fiind conditionata de fiecare data de inscrierea unui nou cod valid. Pentru clarificare, fiecare nou cod valid ii permite unui participant care nu a reusit sa raspunda corect la un QUIZ, sa incerce din nou inca o data.
- 7.45. Dupa gasirea raspunsului corect la un QUIZ, QUIZ-ul respectiv nu va mai fi disponibil pentru participant.
- 7.46. Toate QUIZ-urile saptamanale vor fi disponibile pe toata perioada Campaniei de la momentul postarii pe site, fiecare participant avand posibilitatea de a obtine sanse extra din acordarea de raspunsuri corecte atat la QUIZ-ul din saptamana in care are loc inscrierea, cat si la QUIZ-urile postate anterior, in cazul in care nu a raspuns corect deja.
- 7.47. In situatia in care participantul raspunde corect la un QUIZ, acesta va primi pe loc o sansa extra. In situatia in care participantul raspunde gresit la QUIZ, sansa extra nu va fi acordata.
- 7.48. Un participant va beneficia de cate o sansa extra pentru fiecare QUIZ la care raspunde corect.



C. CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.49. In cazul in care un participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, codul unic a mai fost inregistrat in Campania anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
- 7.49.1. Organizatorul ii va solicita Participantului, in termen de 48 de ore de la data formularii reclamatiei, dovada detinerii in original a ambalajului promotional pe care se regaseste codul unic care sta la baza reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
- 7.49.2. In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece codul unic promotional a mai fost inregistrat anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua coduri unice promotionale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul ii va solicita participantului dovada detinerii in original a ambelor ambalaje care au tiparite acelasi cod.
- 7.49.3. In cazul in care codul unic revendicat in cadrul reclamatiei a fost inregistrat anterior in Campania de catre un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si Produsul participant si a facut inscrierea in Campania in mod corect, Organizatorul ii va contacta si pe participantul care a inregistrat in prealabil codul revendicat, la numarul de telefon utilizat la inscriere si ii va comunica scopul apelului precum si faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, apoi i va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii telefonice, dovada detinerii in original a ambalajului cu codul unic inregistrat, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta.
- 7.49.4. Participantii pot face dovada detinerii ambalajelor originale cu codurile inregistrate prin trimiterea unei fotografii lizibile a ambalajului pe care se regaseste codul promotional prin e-mail, la adresa de e-mail ce va fi comunicata de catre operatorul Infoline;
- 7.49.5. In cazul in care vreunul si oricare dintre participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenele mentionate pentru transmiterea dovezii detinerii ambalajelor promotionale sau refuza prezentarea dovezii detinerii acestora in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea participantului care se regaseste in aceasta situatie, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei si blocarea accesului viitor in Campania, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii ambalajului promotional pentru validarea inscrierii in acest sens;
- 7.49.6. In cazul in care oricare dintre participantii motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii dovezii detinerii ambalajului cu cod promotional in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa anumite trageri la sorti zilnice, saptamanale sau lunare);
- 7.49.7. In cazul in care oricare dintre participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii ambalajului promotional cu codul in discutie, print fotografiere,



iar la primire se constata de catre Organizator ca fotografiile transmise nu sunt lizibile sau, in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste in fotografiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea ambalajului in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

- 7.49.8. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra in original si, dupa caz, de a prezenta dovada detinerii in original a tuturor ambalajelor ce contin codurile unice inscrise in Campanie pentru a putea valida o inscriere, in cazul unei eventuale reclamatii, sau pentru a putea valida un castig, in cazul desemnarii sale ca si castigator sau in cazul contactarii sale ca si rezerva la castigarea unuia din premiile Campaniei, pentru o perioada de cel putin 6 (sase) luni, termen care incepe sa curga de la Data Incetarii Campaniei.
- 7.50. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care nu se comunica coduri unice promotionale alocate in cadrul prezentei Campanii, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.51. Dupa data limita de inscriere (31 august 2024, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website.
- 7.52. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare al premiilor detaliate in prezentul Regulament.
- 7.53. Fiecare cod unic promotional poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.
- 7.54. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe numere de telefon mobil, Organizatorul isi rezerva dreptul sa monitorizeze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale participantilor care s-au inscris folosind mai multe numere de telefon mobil.
- 7.55. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.
- 7.56. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 7.57. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 7.58. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



SECTIUNEA 8: ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 8.1. Codurile valide inscrise in perioada 15 mai 2024 - 14 iulie 2024 pot participa pentru premiile orare aferente intervalului in care inscrierea are loc sau in tragerea la sorti pentru Marele premiu, in functie de optiunea fiecarui participant;
- 8.2. Codurile inscrise in Campanie in perioadele 15 aprilie 2024 - 14 mai 2024 si 15 iulie 2024 - 31 august 2024 vor participa exclusiv la tragerea la sorti pentru acordarea Marelui premiu.

ACORDAREA PREMIILOR ORARE

- 8.3. **Premiile orare ale Campaniei se vor acorda exclusiv in perioada 14 mai 2024- 14 iulie 2024,** cate 8 premii pe zi, prin momente norocoase, astfel:
- 8.4. Momentele norocoase vor fi desemnate in mod aleator, cate 8 pe zi, intervalul orar 09:00:00 – 16:59:59 al perioadei mentionate.
- 8.5. Momentele norocoase vor fi desemnate inainte de data inceperii Campaniei, in prezenta unui notar public, prin tragere la sorti aleatorie utilizand un program computerizat specializat de extragere si vor fi definite sub forma data, ora, minut si secunda.
- 8.6. Momentele castigatoare nu vor fi facute publice.
- 8.7. Premiile orare se vor acorda, conform prezentului Regulament, primei participari valide inregistrata in Campanie la exact momentul sau dupa fiecare moment norocos, indiferent de situatia in care pana la primirea acestei participari au mai trecut sau nu alte momente orare castigatoare, respectand data, ora, minutul si secunda momentului norocos.
- 8.8. Daca intre doua momente norocoase nu s-a inregistrat nicio participare valida in Campanie, si exista participari valide dupa cel de-al doilea moment norocos, desemnarea castigatorului aferent primului moment se va face inainte de desemnarea castigatorului pentru cel de-al doilea moment si asa mai departe, in situatia in care vor exista mai multe momente castigatoare consecutive intre care nu se vor inregistra participari valide.
- 8.9. Pentru premiile acordate prin desemnarea momentelor norocoase, in cazul in care castigatorii desemnati initial vor fi invalidati, vor fi considerate cu titlu de rezerva urmatoarele 3 inregistrari valide, in masura in care acestea nu au revendicat alt moment norocos.

VALIDAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR ORARE

- 8.10. Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare de Premii orare vor fi informati cu privire la castigul inregistrat pe site, la momentul inscrierii codului, precum si prin transmiterea unui e-mail in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.11. E-mailurile continand detaliile privind validarea Premiilor orare vor fi expediate catre adresele de e-mail completate de catre Participanti in formularul de inscriere in campanie, la momentul inscrierii codului desemnat castigator sau catre adresele de e-mail utilizate la crearea contului, in cazul inscrierilor din cont.



- 8.12. După trimiterea e-mailului conținând detaliile validării unui Premiu orar, Participantul are obligația să pună la dispoziția Organizatorului, în termen de 48 de ore, prin e-mail, următoarele:
- 8.12.a. dovada deținerii ambalajului ce conține înscris codul extras castigator, în vederea pre-validării castigului sub forma unei foto copii lizibile (fotografie/scan);
- 8.12.b. adresa de corespondență în vederea preluării ambalajului promotional în original, în vederea validării finale;
- 8.12.c. fotocopia extrasului de cont bancar sau orice alt document bancar din care să reiasă codul IBAN al contului în care va fi plătit premiul și faptul că participantul castigator este titularul acestui cont. Orice altă informație vizibilă pe extrasul de cont/documentul bancar transmis, cu excepția numelui detinatorului de cont (care trebuie să coincidă cu cel al castigatorului), numele bancii și codul IBAN al contului, nu sunt necesare în vederea validării și pot fi șterse sau acoperite. În cazul în care un castigator nu deține un cont bancar, acesta trebuie să anunțe Organizatorul în acest sens odată cu transmiterea spre validare a preliminară a fotografiilor solicitate în art. 8.10 a și b de mai sus, având obligația respectării celor 48 de ore puse la dispoziție. Ulterior, castigatorul are posibilitatea de a-și deschide un cont bancar și de a transmite Organizatorului IBAN-ul acestui cont în termen de 5 zile calendaristice.
- 8.13. Neindeplinirea condițiilor de la paragraful 8.10 de mai sus poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.14. Foto-copiile ambalajelor cu codurile promotionale desemnate castigatoare precum și a tuturor documentelor solicitate în vederea prevalidării trebuie transmise într-o formă lizibilă, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel încât Organizatorul să poată identifica cu ușurință informațiile care se regăsesc pe respectivele copii.
- 8.15. În situația în care un participant desemnat castigator al unui Premiu orar nu transmite documentele necesare validării în termen de 48 de ore de la momentul trimiterii e-mailului conținând detaliile privind validarea premiului castigat sau, în situația în care, oricând pe durata procesului de validare, se constată că, ambalajele conținând codurile unice castigatoare nu se mai află în posesia participanților desemnați castigatori sau în situația în care se constată neconcordanțe între codurile înscrise și cele tipărite pe ambalajele transmise pentru validare, validarea premiului nu se va face, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului. În astfel de situații, Organizatorul va apela la rezerve.
- 8.16. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca și în cazul castigatorilor. Dacă niciuna dintre rezerve nu îndeplinește condițiile de validare din prezentul Regulament, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.
- 8.17. Validarea va fi confirmată castigatorilor prin e-mail.

ACORDAREA SI VALIDAREA CASTIGATORULUI MARELUI PREMIU

- 8.18. Marele premiu al Campaniei va fi acordat prin tragere la sorti în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la finalul Campaniei. Tragerea la sorti va avea loc în prezența unui reprezentant al Organizatorului și a unui notar public.



- 8.19. La tragerea la sorti pentru acordarea Marelui premiu vor participa toate sansele alocate pentru participarea la extragerea Marelui premiu, inscrite pe toata perioada Campaniei.
- 8.20. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un castigator si 5 rezerve.
- 8.21. **Dupa tragerea la sorti pentru acordarea Marelui premiu**, participantul a carui inscriere a fost desemnata castigatoare va fi informat telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.22. Contactarea telefonica a participantului desemnat castigator se va face pe numarul de telefon folosit la inscrierea in Campanie.
- 8.23. Organizatorul va face 3 incercari de contactare a castigatorului, pe numarul de telefon completat de catre acesta in formularul de inscriere de pe site-ul www.nutline.ro. Cele 3 incercari se vor face in decursul a 3 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti, in 3 momente diferite ale zilei.
- 8.24. In vederea prevalidarii castigului, fiecare participant desemnat castigator va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail, fotocopia ambalajului promotional pe care este tiparit codul unic desemnat castigator si fotocopia cartii de identitate, necesara in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii, in cazul premiilor a caror valoare este impozabila.
- 8.25. In cazul in care un participant desemnat castigator nu prezinta un act de identitate emis de autoritatile Romane, acesta va putea intra in posesia premiului doar prin obtinerea unui cod NIF in vederea impozitarii premiului, in persoana de la sediul ANAF sau prin delegarea unui cetatean roman ca reprezentant, in termen de maxim 45 de zile de la momentul constatarii de catre Organizator a faptului actul de identitate transmis nu este emis de autoritatile Romane.

CLAUZE DIVERSE PRIVIND VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 8.26. Foto-copiile ambalajelor promotionale pe care se regasesc codurile unice desemnate castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.27. In vederea validarii finale, castigaorii vor trebui sa puna la dispozitia Organizatorului ambalajul original pe care se regaseste codul unic desemnat castigator.
- 8.28. Preluarea ambalajului original, nedeteriorat, din posesia castigatorului reprezinta pasul final in vederea validarii finale si se va face prin partenerul de servicii de curierat al Organizatorului. In vederea preluarii ambalajului de la castigator, Organizatorul va plasa catre firma de curierat partenera un maxim de 3 comenzi de preluare a ambalajului promotional cu codul castigator, in 3 zile alese de comun acord impreuna cu castigatorul, de la adresa indicata de castigator in acest scop si va comunica castigatorului numarul comenzii plasate la firma de curierat astfel incat castigatorul sa poata urmari prin intermediul serviciului de suport clienti al firmei de curierat statusului preluarii ambalajului din posesia sa si a livrarii acestuia catre Organizator. In situatia in care, din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorul nu preda curierului ambalajul cu codul promotional castigator nici la a 3a comanda plasata catre firma de curierat, castigatorul va avea la dispozitie un termen aditional de 5 zile in care sa transmita Organizatorului, pe cheltuiel proprii, ambalajul cu codul castigator. In situatia in care la finalul celor 5 zile acordate



ca termen aditional de transmitere a ambalajului, ambalajul nu ajunge in posesia Organizatorului, castigul poate fi invalidat de catre Organizator, situatie in care se va proceda la contactarea urmatoarei rezerve extrase.

- 8.29. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea ambalajelor promotionale cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de catre participant a unei adrese incomplete/incorecte in vederea preluarii ambalajului promotional.
- 8.30. Predarea ambalajului in original este obligatorie si reprezinta pasul final in procesul de validare a unui castig. In acest sens, in situatia in care la moemntul vizitei curierului se constata ca, castiatorul nu mai detine ambalajul original cu codul promotional desemnat castigator sau in situatia in care, in momentul verificarii ambalajului de catre Organzator, se constata orice neconcordante intre codul tiparit pe ambalajul original si cel desemnat castigator, castigul nu se va valida, chiar daca acesta fusese deja prevalidat, respectiv chiar daca castigatorul a trimis fotocopia ambalajului castigator prin e-mail si a primit confirmarea prevalidarii din partea Organizatorului.
- 8.31. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus poate duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.32. In cazul invalidarii unui castigator, indiferent de motivul invalidarii (ca de exemplu dar fara a se limita la, nerespectarea termenelor privind transmiterea fotocopiei cu ambalajul promotional ce contine codul unic desemnat castigator) se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditiiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.33. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.34. Un participant unic poate castiga cate un singur premiu din fiecare categorie (zilnic, saptamanal, lunar) pe intreaga durata a Campaniei.
- 8.35. Daca ulterior, oricand pe durata procesului de validare si punere in posesie a premiului, se constata ca acelasi participant a mai castigat un premiu din aceeasi categorie, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu validat dintre cele doua.
- 8.36. Pentru ca un participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- 8.36.a. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- 8.36.b. sa respecte intocmai si in termen procedurile de validare mentionate la Sectiunea 8;
- 8.36.c. ambalajele promotionale in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi iar codurile sa fie lizibile si sa permita citirea cu usurinta a codului promotional.
- 8.37. Abtibildurile pe care se regasesc codurile promotionale desemnate castigatoare sa nu fie desfacute de pe ambalajul promotional, in cazul produselor din categoria NUTS.
- 8.38. In sensul prezentului Regulament, participantul care intr-uneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 8.39. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:



- 8.39.a. participantul cărui a s-a alocat un premiu nu indeplinește prevederile prezentului Regulament;
- 8.39.b. la constatarea diferințelor neconcordante între codul unic înscris în Campanie și extras castigator și datele tipărite pe ambalajul promotional transmis de către participant în vederea validării;
- 8.39.c. participantul în cauză nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii codului unic desemnat castigator, întreg și original, sau, pe ambalajul promotional transmis către Organizator, nu se regăsește codul unic ;
- 8.39.d. numărul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a înregistrat în promovție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, din orice motiv care nu ține de Organizator.
- 8.39.e. participantul a mai câștigat un premiu din aceeași categorie în decursul Campaniei, indiferent dacă câștigul a fost înregistrat de pe un alt număr de telefon.
- 8.40. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii participanților cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 8.41. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.
- 8.42. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament și nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de voința Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. PUNEREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

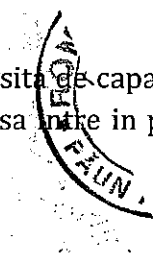
- 9.1. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și vor fi puse în posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, prin transfer bancar în lei, în contul indicat la momentul validării, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la momentul validării, respectiv de la data procesării documentelor transmise de către castigatori în scopul validării, cu condiția ca informațiile bancare transmise de participant să fie corecte, respectiv codul IBAN asociat contului să fie corect și complet iar titularul contului să fie persoana desemnată castigatoare.
- 9.2. În cazul în care se constată faptul că un participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului și a regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit.

SECȚIUNEA 10. MINORI ȘI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

- 10.1. Persoanele cu vârsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar prin intermediul reprezentantului legal (părinte/ tutore legal). Verificarea vârstei se va face în momentul contactării de către reprezentantul Organizatorului, în cazul unui potențial câștig. Castigatorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.
- 10.2. În cazul în care se constată că, castigatorul unui premiu este o persoană minoră, aceasta va putea intra în posesia premiului prin intermediul părintelui/tutorei, care va revendica premiul în numele minorului.



- 10.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.



SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor ambalaje promotionale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- 11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- 11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
- 11.2.3. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il are. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campanie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- 11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor unice castigatoare care atesta achizitia Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- 11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost utilizate la inscriere;



- 11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare,
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.
- 11.7. **Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul/ isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite participantilor si potentialilor castigatori oricand pe durata Campaniei, sa faca dovada, in termen de 48 de ore de la data contactarii, a detinerii tuturor ambalajelor promotionale cu codurile inscrise in Campanie de catre acestia. In cazul in care un participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termenul specificat anterior, Organizatorul poate anula inscrierile cu codurile pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.**
- 11.8. **In cazul castigatorilor, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite spre verificare dovada tuturor ambalajelor si etichetelor promotionale ale caror Coduri au fost inscrise de participant in perioada concursului, nu doar ambalajul promotional pe care se regaseste codul extras castigator si sa ia masurile ce se impun in cazul nerespectarii prezentului regulament.**

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

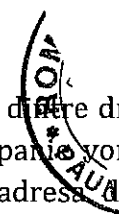


- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele câstigătorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci când participantul a optat si pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezinta consimtamântul participantului.
- 12.5. Tuturor participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizeaza de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
- 12.7.1. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- 12.7.2. altor societati din grupul Intersnack;
- 12.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- 12.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
- 12.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- 12.7.6. furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- 12.7.7. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.nutline.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 12.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea



obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu participantii in Campanie va fi administrata astfel:
- 12.12.1. pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul www.nutline.ro, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,
- 12.12.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,
- 12.12.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 12.13. participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro.



- 12.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui drepturi prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail dpo@intersnack.ro.
- 12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.
- 13.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila, in cel mult 30 de zile de la primirea unei notificari. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN REPREZENTANT
ANDREEEA DANIEL
(semnat indescifrabil *)



-DUPLICAT-
ACT ADITIONAL 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
NUTLINE "CASTIGI INTR-O VESELIE!"
organizat de INTERSNACK ROMANIA S.R.L,
autenticat sub numarul 646 din data de 11.04.2024 de notar public PAUN ANDREEA, cu
sediul in Mun. Bucuresti

Avand in vedere dispozitiile articolului 1.4. din Regulamentul oficial, autenticat sub numarul 646 din data de 11.04.2024 de notar public Paun Andreea, cu sediul in Mun. Bucuresti, Organizatorul a decis modificarea Regulamentului oficial, dupa cum urmeaza:

- Se modifica cuprinsul articolului 4.1.1 din cadrul Sectiunii 4 " **MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE** " si va avea urmatorul continut:

"4.1.1. Lista cu toate produsele participante:

NUTLINE Arahide Coaja Rosie 50g
NUTLINE Arahide Coaja Rosie 145g
NUTLINE Arahide Coaja Rosie 300g
NUTLINE Arahide Prajite sarate 50g
NUTLINE Arahide Prajite sarate 150g
NUTLINE Arahide Prajite sarate 300g
NUTLINE Arahide Prajite sarate 2.000g
NUTLINE Arahide Prajite Nesarate 150g
NUTLINE Arahide Prajite Nesarate 300g
NUTLINE Arahide Extra Rumenite 135g
NUTLINE Arahide Prajite Sarate 135g
NUTLINE Arahide Prajite & Miere 135g
NUTLINE Arahide la cuptor 135g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui albe usor sarate 40g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui albe usor sarate 100g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui albe usor sarate 150g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui albe usor sarate 200g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui albe extra sarate 100g
NUTLINE Seminte de floarea soarelui albe cu gust de Paprica 90g
NUTLINE Seminte floarea soarelui pestrite sarate 100g
NUTLINE Seminte floarea soarelui pestrite usor sarate 100g
NUTLINE Seminte floarea soarelui pestrite sarate 200g
NUTLINE Seminte floarea soarelui pestrite sarate 300g
NUTLINE Seminte floarea soarelui negre sarate 40g
NUTLINE Seminte floarea soarelui negre fara sare 40g

NUTLINE Seminte floarea soarelui negre cu sare 100g
NUTLINE Seminte floarea soarelui negre fara sare 100g
NUTLINE Seminte floarea soarelui negre cu sare 200g
NUTLINE Seminte floarea soarelui negre fara sare 200g
NUTLINE Seminte floarea soarelui negre fara sare 300g
NUTLINE Seminte XXL floarea soarelui negre usor sarate 80g
NUTLINE Seminte dovleac cu sare 100g
NUTLINE Seminte dovleac cu sare 200g"



Modificarile din prezentul Act Aditional reprezinta dorinta Organizatorului cu privire la modul de desfasurare al Concursului.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN REPREZENTANT
ANDREEA DANIEL
(semnat indescifrabil*)