

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**“Nutline, Ridică-ți bolul de la casa de marcat!”**  
**Perioada campaniei: 06.11-31.12.2023**

**SECȚIUNEA 1. DURATA ȘI ORGANIZATORII PROMOȚIEI**

Organizatorul promoției “**Nutline, Ridică-ți bolul de la casa de marcat!**” este compania Intersnack România S.R.L. cu sediul în Splaiul Unirii, nr. 165, clădirea Timpuri Noi Square, Office 3, Aripa B (TNO3B) etaj 5, Biroul nr 1, sector 3, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40 /2532/1998, cod fiscal RO 10334547.

Promoția se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfășurării Campaniei. Astfel de modificări vor intra în vigoare numai după data autentificării actului adițional prin care Regulamentul este modificat. Anexele sau actele adiționale la Regulament, încheiate după data începerii campaniei promoționale, vor face parte integrantă din acesta.

**SECȚIUNEA 2. DURATA PROMOȚIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE**

Campania promoțională se va desfășura în perioada **06.11.2023, ora 00:00 - 31.12.2023, ora 23:59**, urmând a fi organizată și desfășurată în magazine tip comerț tradițional (care nu fac parte dintr-o rețea internațională de supermarket/supermarket/discounter/cash&carry), în condițiile respectării prevederilor prezentului regulament.

După data încetării campaniei (31.12.2023, ora 23:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării campaniei.

**SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La această Promoție pot participa numai persoane fizice, cetățeni români. Nu pot participa la această Promoție angajații Organizatorului, angajații și acționarii / asociații / administratorii companiilor colaboratoare și ai magazinelor în care se desfășoară promoția, precum și rudele lor până la gradul IV inclusiv.

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este minor (cu vârstă sub 18 ani) sau este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, această este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul părintelui sau al tutorelui/curatorului său legal.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiul respectiv și de participarea minorului la această campanie.

**SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

La această promoție participă produsele Nutline, respectiv:

Nutline Semințe Negre 100g

Nutline Arahide sarate 150g

## **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Promoția se desfășoară în perioada **06.11 - 31.12.2023** în magazinele participante.

Pentru a intra în această promoție, participanții trebuie să cumpere din magazinele participante la Promoție Nutline Seminte Negre Sărate 100g si Nutline Arahide Sărate 150g. Sa ceara la casa de marcat Bolul Nutline. Bolurile sunt în limita stocului disponibil!

Pretul pentru Bolul Nutline nu este inclus în pretul pachetului promoțional. Promotia este în limita stocului disponibil.

Lista magazinelor participante este anexată în regulamentul.

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

În cadrul prezentei campanii promoționale se va acorda următorul tip de premiu:

- 18.900 Boluri de sticla cu logo Nutline. Premiul se ridică de la casa de marcat după achitarea produselor.

## **SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA**

Prin participarea la această Campanie Promoțională, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate problemele legate de implementarea Campaniei Promoționale.

## **SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018. Organizatorul acestei Campanii nu colectează și nu prelucrează date cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină din valoarea premiului acordat și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI FRAUDE**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campania Promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Prezenta Campanie Promoțională poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect, precum și din orice motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului care fac imposibilă continuarea promoției.

## **SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Regulamentul promoției este disponibil în mod gratuit în fiecare magazin participant și poate fi solicitat gratuit la sediul Organizatorului sau sunând la numărul de telefon 021 272 32 02 (tarif normal).

Participarea la această Campanie Promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

**Intersnack România S.R.L.**

**Anexa nr.1 Lista magazinelor participante:**



