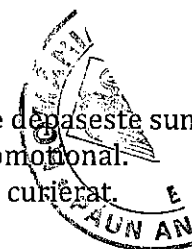




-DUPLICAT-
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
NUTLINE
"CASTIGA O CASA DE VACANTA, PREMII ZINICE SI SAPTAMANALE!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **NUTLINE** – **"CASTIGA O CASA DE VACANTA, PREMII ZINICE SI SAPTAMANALE!"** ("Campania") este organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii nr. 165, etaj 5, biroul nr.1, Timpuri Noi Square, Clădirea TN Offices 3 Aripa B (TNO3B), inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin in calitate de General Manager (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.nutline.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa
- 1.4. mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.6. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind înregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
 - 1.6.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (în continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.6.1.1. va prelucra numarul de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul www.nutline.ro;
 - 1.6.1.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament precum si codurile promotionale inscrise;
 - 1.6.1.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet in vederea expedierii premiilor si CNPul, in vederea



indeplinirii obligatiilor fiscale ce decurg din acordarea premiilor a caror valoare depaseste suma de 600 lei. Validarea se va face pe baza codurilor unice tiparite pe ambalajul promotional.

1.6.1.4. va expedia premiile castigatorilor validati prin intermediul serviciilor de curierat.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 1 mai 2023, ora 00:00 si va dura pana la data de 30 septembrie 2023, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie, Organizatorul neasumandu-si nicio responsabilitate cu privire la orice situatie ce ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, nu inainte de a face publice aceste modificari prin intermediul canalelor oficiale de comunicare NUTLINE.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele NUTLINE, cu abtibild promotional tip bulina purtator al insemnelor Campaniei "**CASTIGA O CASA DE VACANTA, PREMII ZINICE SI SAPTAMANALE!**" si coduri unice promotionale formate din 9 caractere alfanumerice (cifre si litere), in cazul produselor din categoria NUTS (alune, arahide, mixuri) sau 14 caractere alfanumerice, in cazul produselor din categoria SEEDS (seminte), tiparite pe abtibildul promotional in cazul produselor din categoria NUTS sau pe spatele ambalajului promotional, alaturi de datele de identificare ale produsului (numar lot, termen valabilitate) in cazul produselor din categoria SEEDS, comercializate in ambalaj individual conform listei de mai jos, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia:

4.1.1. lista cu toate produsele participante:

NUTLINE SEMINTE ALBE EXTRA SARATE 100G
NUTLINE SEM.FL.S. ALBE PAPRICA 90G
NUTLINE SEMINTE ALBE USOR SARE 150G
NUTLINE SEMINTE FLOAREA SOARELUI ALBA 40G
NUTLINE SEMINTE FLOAREA SOARELUI ALBA 100G
NUTLINE SEMINTE FLOAREA SOARELUI ALBA 200G
NUTLINE ARAHIDE PRAJITE SARATE 135G
NUTLINE ARAHIDE PRAJITE NESARATE 300G
NUTLINE ARAHIDE LA CUPTOR 135G
NUTLINE ARAHIDE PRAJITE NESARATE 150G
NUTLINE ARAHIDE EXTRA RUMENITE 135G
NUTLINE ARAHIDE COAJA ROSIE 50G
NUTLINE ARAHIDE COAJA ROSIE 145G



NUTLINE ARAHIDE COAJA ROSIE 300G
NUTLINE ARAHIDE PRAJITE 2KG
NUTLINE ARAHIDE PRAJITE 50G
NUTLINE ARAHIDE PRAJITE 150G
NUTLINE ARAHIDE PRAJITE 300G
NUTLINE ARAHIDE MIERE 135G
NUTLINE FISTIC PRAJIT 150G
NUTLINE FISTIC PRAJIT 200G
NUTLINE FISTIC PRAJIT 400G
NUTLINE SEMINTE FLOAREA SOARELUI PESTRITE100G
NUTLINE SEMINTE FLOAREA SOARELUI PESTRITE 200G
NUTLINE SEMINTE FLOAREA SOARELUI PESTRITE 300G
NUTLINE SEMINTE FLOAREA SOARELUI USOR SARATE 100G
NUTLINE SEM FL.S. NEGRE100G R
NUTLINE SEMINTE NEGRE CU SARE 40G
NUTLINE SEMINTE NEGRE FARA SARE 40G
NUTLINE SEMINTE NEGRE FARA SARE 200G
NUTLINE SEMINTE NEGRE NESARATE 300G
NUTLINE SEMINTE NEGRE XXL SARE 80G
NUTLINE SEMINTE NEGRE SARATE 200G
NUTLINE SEMINTE DOVLEAC 45G
NUTLINE SEMINTE DOVLEAC 100G
NUTLINE SEMINTE DOVLEAC 200G
NUTLINE MIEZ DOVLEAC CU SARE 50G
NUTLINE MIEZ SEMINTE FLOAREA SOARELUI 50G
NUTLINE MIEZ SEMINTE FLOAREA SOARELUI 100G

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania si/sau Republica Moldova sau au domiciliul stabil in Romania si/sau Republica Moldova, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „participanti”).
- 5.2. Campania se adreseaza si persoanelor juridice, si/sau persoane fizice autorizate in conditiile legii si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale/asociatii familiale.
- 5.3. Sub sanctiunea invalidarii inscrierii /a unui premiu castigat, participantii au obligatia sa pastreze intregi si in bune conditii ambalajele promotionale pe care se regasesc codurile unice participante in baza carora s-au inscris in Campanie, pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii validati conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatorii sau rezerve ori pentru situatiile in care Organizatorul solicita in mod expres acest lucru in vederea verificarii corectitudinii inscrierii in Campanie, sa poata confirma



- codurile unice (care trebuie sa fie lizibile) reprezentantului Organizatorului si de asemenea sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei.
- 5.4. Amblajele promotionale pe care se regasesc codurile unice inscrise in campanie trebuie pastrate de catre participanti in forma intacta. Abtibilurile promotionale desprinse sau care nu sunt atasate produsului participant, in cazul produselor din categoria NUTS, nu se vor lua in considerare in vederea validarii unei inscrieri sau in cazul unui eventual castig, acestea fiind considerate nule.
 - 5.5. Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.nutline.ro. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
 - 5.6. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
 - 5.7. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
 - 5.8. Orice incercare de fraudare a Campaniei si/sau a mecanismului de inscriere se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 81 de premii, dupa cum urmeaza:
 - 6.1.A. **70 de premii zilnice**, cate 1 premiu in fiecare zi a Campaniei **in perioada 01 iunie – 9 august 2023**, fiecare premiu constand intr-un Televizor Samsung Smart 4K, in valoare unitara estimata de 1.600 RON (inclusiv TVA);
 - 6.1.B. **10 premii saptamanale**, cate un premiu in fiecare saptamana a Campaniei in perioada **in perioada 01 iunie – 9 august 2023**, fiecare premiu constand intr-un aspirator robot Roborock S5 Max, in valoare unitara estimata de 2.306 RON (inclusiv TVA);
 - 6.1.C. **1 Mare premiu**, constand intr-o casa de vacanta (Tiny House) sau contravaloarea in bani a premiului, in valoare unitara estimata de 227.609 RON (inclusiv TVA).
- 6.2. **Marele premiu se va acorda prin tragere la sorti din toate inscrierile valide si necastigatoare de alte premii realizate pe intreaga durata a Campaniei.**
- 6.3. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **362.668 RON (inclusiv TVA)**.
- 6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament. Mecanismul de acordare al premiilor precum si calendarul detaliat al tragerilor la sorti se regasesc in Sectiunea 8 din prezentul Regulament.
- 6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unui dintre premiile oferite cu alte beneficii si/sau produse ori servicii, exceptie facand premiul mare pentru care se poate acorda



- 6.6. contavaloarea in lei a premiului. In cazul in care castigatorul opteaza pentru contravaloarea in bani a premiului acesta va fi acordat, in RON, fara TVA, suma acordata fiind de 191.268 RON. Marele premiu oferit consta intr-o casa de vacanta de tip Tiny House cu urmatoarele specificatii: (Suprafata utilă 14,6 m2, Suprafata construită 17,6 m2, Lungime 5,5 m, Lăţime 3,2 m, Înălţime 3,36 m) si montarea casei de vacanta pe terenul (pregatit) al Castigatorului. Pregatirea terenului (nivelare, fundatie si alte elemente ce tin de pozitionarea pe teren a casei) intra in sarcina Castigatorului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru a se inscrie in prezenta Campanie promotionala, participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs NUTLINE participant care are tiparit pe ambalaj un cod promotional unic si sa inscrie in Campanie, in perioada 1 mai 2023, ora 00:00 si 30 septembrie 2023, ora 23:59 (inclusiv), prin transmiterea codului unic promotional format din 9 sau 14 caractere alfanumerice descoperit pe ambalajul produsului participant achizitionat prin intermediul site-ului www.nutline.ro.
- 7.2. Codurile promotionale se regasesc pe toate ambalajele NUTLINE promotionale participante la Campanie, identificabile prin abtiboldul promotional atasat.
- 7.3. Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.

Exemplu ambalaje promotionale cu cod unic:



**zonele de inscriere a codurilor promotionale pe suprafetele ambalajului promotional, sunt marcate in exemplele de mai sus cu "X"*



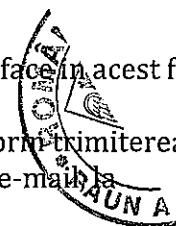
- 7.4. **Inscrierea in prezenta Campanie se poate realiza exclusiv prin accesarea website-ului www.nutline.ro.**
- 7.5. In vederea inscrierii in Campanie, fiecare participant poate opta pentru inscrierea cu sau fara cont. Crearea unui cont pe site este recomandata participantilor care doresc sa aiba acces, in orice moment al Campaniei, la istoricul codurilor inscrise.
- 7.6. participantii care doresc crearea unui cont pe site trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:
- 7.7. sa acceseze sectiunea "Creeaza cont" de pe nutline.ro si completarea formularului de creare cont, integral, cu toate informatiile obligatorii marcate cu simbolul *.
- 7.8. sa apese butonului „Creeaza-ti contul”.
- 7.9. sa isi activeze contul utilizand link-ul primit in mailul de confirmare inregistrare. Contul va fi creat dupa validarea link-ului trimis pe mail.
- 7.10. Inscrierea in Campanie, atat pentru participantii care nu detin un cont precum si pentru cei care creeaza un cont nou conform instructiunilor anterioare, se va realiza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei, respectiv prin completarea campurilor: Nume si prenume, cod promotional*, adresa de mail* si numar de telefon* (in cazul inscrierilor fara cont), bifa acord Regulament*, bifa privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing.
- 7.11. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii (marcate cu “*”) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii unui premiu, in cazul unui potential castig (de exemplu, in situatia in care numarul de telefon completat in formularul de inscriere nu este corect, Organizatorul se va afla in situatia de a nu putea contacta respectivul participant in vederea comunicarii potentialului castig). Bifarea campului privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- 7.12. Fiecare inscriere realizata prin intermediul formularului electronic de pe site-ul in Campanie va fi insotita de afisarea pe site fie a unei confirmari a validitatii datelor completate in formular si a inscrierii codului unic in Campanie sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele completate nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul unic nu a fost inscris.
- 7.13. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- 7.13.1. sa contina un cod promotional unic descoperit pe ambalajul oricarui Produs participant la Campania “NUTLINE – CASTIGA O CASA DE VACANTA, PREMII ZINICE SI SAPTAMANALE!”;
- 7.13.2. inscrierea sa fie realizata in perioada 1 mai 2023, ora 00:00 - 30 septembrie 2023, ora 23:59;
- 7.13.3. codul unic promotional sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, prin niciuna din modalitatile de inscriere;
- 7.13.4. inscrierea sa se realizeze in limita maxima a 10 coduri unice promotionale pe zi permisa fiecarui participant.
- 7.14. Pentru fiecare inscriere va primi, imediat, un mesaj de confirmare pe site de forma:
- 7.14.1. daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un cod unic pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de forma: *„Inscrierea este corecta si ai intrat in tragerile la sorti pentru premiile Campaniei NUTLINE. Pastreaza ambalajul cu codul inscris pentru validare. Succes!”*
- 7.14.2. daca inscrierea nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatia in care inscrierea nu contine un cod unic promotional) atunci raspunsul va fi de forma: *„Inscrierea este incorecta. Verifica atent codul unic promotional si inscrie-l in forma corecta. Detalii pe www.nutline.ro.”*



- 7.14.3. dacă codul unic promotional a fost înscris în forma corectă, însă a mai fost înscris anterior în Campanie, mesajul de răspuns va fi de forma: „Acest cod a mai fost înscris! Pentru detalii suplimentare, ne poți contacta la InfoLine 021/272.32.02”;
- 7.14.4. dacă codul unic promotional a fost înscris în forma corectă însă este înscris peste limita celor 10 înscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de forma: “Ai atins limita zilnică, nu te mai poți înscrie astăzi, dar te așteptăm mâine! Găsești mai multe detalii privind Regulamentul pe www.nutline.ro.”
- 7.15. **Fiecare înscriere în Campanie îi poate aduce participantului 3 șanse de câștig**, fiecare participant având opțiunea de a alege modul în care dorește să distribuie în vederea participării la tragerile la sorti cele 3 șanse pe care le primește pentru fiecare înscriere validă.
- 7.16. În sensul articolului 7.15 de mai sus, pentru fiecare înscriere validă realizată pe site-ul www.nutline.ro, participantul va putea alege să aloce cele 3 șanse aferente înscrierii sale oricarui tip de premiu dorește, în funcție de intervalul de participare în care înscrierea are loc, astfel:
- 7.17. în perioada 01 iunie – 9 august 2023, cele 3 șanse de câștig vor putea fi distribuite în mod egal sau în orice combinație, pentru a participa la una, 2 (două) sau 3 (trei) extrageri diferite, pentru câștigarea de premii zilnice, și/sau săptămânale, și/sau lunare.
- 7.18. în perioadele cuprinse între 1 - 31 mai 2023 și 10 august - 30 septembrie 2023, cele 3 șanse de câștig se vor aloca automat la tragerea la sorti aferentă Marelui premiu al Campaniei, fiecare cod înscris aducându-i participantului 3 șanse la tragerea la sorti.
- 7.19. În perioada 01 iunie – 9 august 2023, distribuția șanselor către un anumit tip de premiu este la latitudinea fiecărui participant, cele 3 șanse aferente fiecărui cod valid putând fi alocate în tragerile la sorti pentru premiile zilnice, săptămânale și marele premiu în orice combinație.
- 7.20. Opțiunea privind distribuția șanselor de câștig se va face pentru fiecare înscriere validă în parte, la momentul înscrierii codului.

CLAUZE DIVERSE DE ÎNSCRIERE

- 7.21. În cazul în care un participant reclamează, în orice modalitate, invalidarea înscrierii sale, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu, codul unic a mai fost înscris în Campanie anterior, înscrierea este incompletă sau incorectă etc) atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară:
- 7.21.1. Organizatorul îi va solicita Participantului, în termen de 48 de ore de la data formularii reclamatiei, dovada deținerii în original a ambalajului promotional pe care se regăsește codul unic care stă la baza reclamatiei, pentru a se putea verifica dacă validarea preliminară a fost făcută corect,;
- 7.21.2. În cazul în care invalidarea înscrierii se realizează deoarece codul unic promotional a mai fost înscris anterior de către același participant, pentru a se putea face verificarea ca cele două coduri unice promotionale există în realitate și ca înscrierea a fost realizată în mod corect, Organizatorul îi va solicita participantului dovada deținerii în original a ambelor ambalaje care au tipărit același cod.
- 7.21.3. În cazul în care codul unic revendicat în cadrul reclamatiei a fost înscris anterior în Campanie de către un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie în mod corect, Organizatorul îl va contacta și pe participantul care a înscris în prealabil codul revendicat, la numărul de telefon utilizat la înscriere și îi va comunica scopul apelului precum și faptul că apelul respectiv va fi înregistrat, apoi îi va solicita să prezinte în termen de 48 de ore de la data contactării telefonice,



- dovada detinerii in original a ambalajului cu codul unic inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta.
- 7.21.4. Participantii pot face dovada detinerii ambalajelor originale cu codurile inscrise prin trimiterea unei fotografii lizibile a ambalajului pe care se regaseste codul promotional, prin e-mail la adresa de e-mail ce va fi comunicata de catre operatorul Infoline;
- 7.21.5. In cazul in care vreunul si oricare dintre participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenele mentionate pentru transmiterea dovezii detinerii ambalajelor promotionale sau refuza prezentarea dovezii detinerii acestora in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea participantului care se regaseste in aceasta situatie, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei si blocarea accesului viitor in Campanie, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii ambalajului promotional pentru validarea inscrierii in acest sens;
- 7.21.6. In cazul in care oricare dintre participantii motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii dovezii detinerii ambalajului cu cod promotional in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa anumite trageri la sorti zilnice, saptamanale sau lunare);
- 7.21.7. In cazul in care oricare dintre participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii ambalajului promotional cu codul in discutie, print fotografiere, iar la primire se constata de catre Organizator ca fotografiile transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste in fotografiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea ambalajului in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.21.8. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra in original si, dupa caz, de a prezenta dovada detinerii in original a tuturor ambalajelor ce contin codurile unice inscrise in Campanie pentru a putea valida o inscriere, in cazul unei eventuale reclamatii, sau pentru a putea valida un castig, in cazul desemnarii sale ca si castigator sau in cazul contactarii sale ca si rezerva la castigarea unuia din premiile Campaniei, pentru o perioada de cel putin 6 (sase) luni, termen care incepe sa curga de la Data Incetarii Campaniei.
- 7.22. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care nu se comunica coduri unice promotionale alocate in cadrul prezentei Campanii, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.23. Dupa data limita de inscriere (30 septembrie 2023, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website.
- 7.24. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare al premiilor detaliate in prezentul Regulament.
- 7.25. Fiecare cod unic promotional poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.
- 7.26. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe numere de telefon mobil, Organizatorul isi rezerva dreptul sa monitorizeze situatiile de acest gen si sa invalideze toate



inscrierile in promotie ale participantilor care s-au inscris folosind mai multe numere de telefon mobil.

- 7.27. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.
- 7.28. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 7.29. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 7.30. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 8. EXTRAGEREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei se va face prin trageri la sorti. Fiecare cod inscris in Campanie va participa, dupa caz, la 1, 2 sau la 3 trageri la sorti, in functie de perioada in care are loc inscrierea si de optiunea fiecarui participant cu privire la distribuirea sanselor primite ca urmare a inscrierii sale, astfel:
- 8.2. Codurile valide inscrise in perioada 1 iunie - 9 august 2023 pot participa la tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice si/sau saptamanale si/sau a Marelui premiu, aferente intervalului in care inscrierea are loc, in functie de optiunea fiecarui participant;
- 8.3. Codurile inscrise in Campanie in perioadele 1 - 31 mai 2023 si 10 august - 30 septembrie 2023 vor participa exclusiv la tragerea la sorti pentru acordarea Marelui premiu, in perioadele 1 - 31 mai 2023 si 10 august - 30 septembrie 2023 neacordandu-se premii zilnice sau saptamanale.
- 8.4. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei va avea loc in prima zi lucratoare urmatoare fiecarui interval de participare, in functie de tipul de premiu acordat, in conformitate cu calendarul detaliat pe zile din Anexa 1 la prezentul Regulament.

PROCEDURA PRIVIND EXTRAGEREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

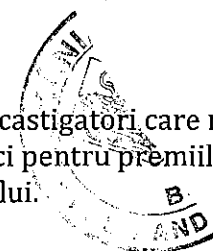
- 8.5. Premiile campaniei se vor acorda in functie de intervalul in care are loc inscrierea, in conformitate cu art. 8.2 si 8.3. de mai sus si Anexa 1 la prezentul Regulament.
- 8.6. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice si saptamanale se vor realiza automat, prin intermediul unui soft special creat in acest sens si vor avea loc zilnic, saptamanal, astfel:
- 8.7. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice vor avea loc la ora 11:00 din ziua urmatoare fiecarei zile de Campanie din perioada 1 iunie - 9 august 2023. La tragerea la sorti vor participa toate sansele alocate pentru premii zilnice din intervalul orar 00.00-23:59 al zilei anterioara extragerii, in functie de optiunea fiecarui participant privind distribuirea sanselor sale.
- 8.8. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor saptamanale vor avea loc la ora 11:00 din ziua urmatoare fiecarui interval de participare saptamanal din perioada 1 iunie - 9 august 2023. La tragerea la sorti vor participa toate sansele alocate pentru premii saptamanale, cumulat, in intervalul orar 00.00-23:59 at tuturor zilelor aferente intervalului de extragere, in functie de optiunea fiecarui participant privind distribuirea sanselor sale si in conformitate cu calendarul detaliat prezentat in Anexa 1 la Regulament
- 8.9. In cadrul fiecarei trageri la sorti pentru acordarea de premii zilnice si saptamanale se vor desemna cate un castigator si 3 rezerve pentru fiecare din premiile alocate in cadrul prezentei Campaniei.



- 8.10. Marele Premiu al Campaniei se va acorda prin tragere la sorti manuala, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului si un notar public, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la finalul Campaniei, la biroul notarului public. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator si 5 rezerve.
- 8.11. **Dupa fiecare tragere la sorti pentru acordarea unui premiu**, participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.12. Contactarea telefonica a participantilor desemnati castigatori se va face pe numerele de telefon folosite la inscrierea in Campanie
- 8.13. Organizatorul va face 3 incercari de contactare a castigatorului, pe numarul de telefon completat de catre acesta in formularul de inscriere de pe site-ul www.nutline.ro. Cele 3 incercari se vor face in decursul a 48 de ore de la momentul tragerii la sorti, in 3 momente diferite ale zilei.
- 8.14. In vederea prevalidarii castigului, fiecare participant desemnat castigator va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail, fotocopia ambalajului promotional pe care este tiparit codul unic desemnat castigator si fotocopia cartii de identitate/pasaport, necesara in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii, in cazul premiilor a caror valoare este impozabila.
- 8.15. Foto-copiile ambalajelor promotionale pe care se regasesc codurile unice desemnate castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.16. In vederea validarii finale, castigatorul va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului ambalajul original pe care se regasesc codul unic desemnat castigator.
- 8.17. Preluarea ambalajului original, nedeteriorat, din posesia castigatorului in vederea validarii finale se va face prin partenerul de servicii de curierat al Organizatorului. In vederea preluarii ambalajului cu codul castigator de la castigator, Organizatorul va plasa catre firma de curierat partenera un maxim de 3 comenzi de preluare a ambalajului promotional cu codul castigator, in 3 zile alese de comun acord impreuna cu castigatorul, de la adresa indicata de castigator in acest scop si va comunica castigatorului numarul comenzii plasate la firma de curierat astfel incat castigatorul sa poata urmari prin intermediul serviciului de suport clienti al firmei de curierat statusului preluarii ambalajului din posesia sa si a livrarii acestuia catre Organizator. In situatia in care, din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorul nu preda curierului ambalajul cu codul promotional castigator nici la a 3a comanda plasata catre firma de curierat, castigatorul va avea la dispozitie un termen aditional de 5 zile in care sa transmita Organizatorului, pe cheltuial proprie, ambalajul cu codul castigator. In situatia in care la finalul celor 5 zile acordate ca termen aditional de transmitere a ambalajului, ambalajul nu ajunge in posesia Organizatorului, castigul poate fi invalidat de catre Organizator, situatie in care se va proceda la contactarea urmatoarei rezerve extrase.
- 8.18. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea ambalajelor promotionale cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de catre participant a unei adrese incomplete/incorecte in vederea preluarii ambalajului promotional.
- 8.19. Predarea ambalajului in original este obligatorie si reprezinta pasul final in procesul de validare a unui castig. In acest sens, in situatia in care la momentul vizitei curierului se constata ca, castigatorul nu mai detine ambalajul original cu codul promotional desemnat castigator sau in situatia in care, in momentul verificarii ambalajului de catre Organizator, se constata orice neconcordante intre codul tiparit pe ambalajul original si cel desemnat castigator, castigul nu se va valida, chiar daca acesta fusese deja prevalidat, respectiv chiar daca castigatorul a trimis



- fotocopia ambalajului castigator prin e-mail si a primit confirmarea prevalidarii din partea Organizatorului.
- 8.20. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus poate duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.21. In cazul invalidarii unui castigator, indiferent de motivul invalidarii (ca de exemplu dar fara a se limita la, nerespectarea termenelor privind transmiterea fotocopiei cu ambalajul promotional ce contine codul unic desemnat castigator) se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditiiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.22. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.23. Un participant unic poate castiga cate un singr premiu din fiecare categorie (zilnic, saptamanal, lunar) pe intreaga durata a Campaniei.
- 8.24. Daca ulterior, oricand pe durata procesului de validare si punere in posesie a premiului, se constata ca acelasi participant a mai castigat un premiu din aceeasi categorie, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu validat dintre cele doua.
- 8.25. Pentru ca un participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- 8.25.a. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- 8.25.b. sa respecte intocmai si in termen procedurile de validare mentionate la Sectiunea 8;
- 8.25.c. ambalajele promotionale in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi iar codurile sa fie lizibile si sa permita citirea cu usurinta a codului promotional.
- 8.25.d. Abtibildurile pe care se regasesc codurile promotionale desemnate castigatoare sa nu fie desfacute de pe ambalajul promotional, in cazul produselor din categoria NUTS.
- 8.26. In sensul prezentului Regulament, participantul care intr-uneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 8.27. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- 8.27.a. participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
- 8.27.b. la constatarea oricaror neconcordanțe între codul unic înscris în Campanie și extras castigator și datele tiparite pe ambalajul promotional transmis de catre participant in vederea validarii;
- 8.27.c. participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii codului unic desemnat castigator, intreg si original, sau, pe ambalajul promotional trasmis catre Organizator, nu se regasesc codul unic ;
- 8.27.d. numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, din orice motiv care nu tine de Organizator.
- 8.27.e. participantul a mai castigat un premiu in decursul Campaniei, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe un alt numar de telefon.
- 8.28. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 8.29. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.



- 8.30. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PUNEREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la validare, prin curier.
- 9.2. Fiecare premiu va fi pus in posesie alaturi de un process verbal de predare primire in dublu exemplar, pe care castigatorul va trebui sa il citeasca si sa il semneze, sa pastreze un exemplar si sa predea cel de-al doilea exemplar reprezentantului firmei de curierat.
- 9.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor cauzate de serviciile de curierat sau de comunicarea unei adrese incomplete/incorecte de catre participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la: comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafliarea la adresa la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 9.4. **Livrarea premiilor zilnice si saptamanale** se va face in natura, prin grija firmei de curierat partenera a Organizatorului, este de tip door-to-door si presupune doua incercari de livrare efectuate in zile diferite de catre curieri. In cazul in care unul dintre castigatorii unui premiu nu poate ridica premiul in cadrul celor doua incercari de livrare efectuate de catre curieri, acesta va fi instiintat ca va putea ridica personal premiul ulterior, din depozitul firmei de curierat, in decurs de maxim 5 zile lucratoare de la momentul respectivei instiintari. In cazul in care cele 5 zile lucratoare vor fi depasite, premiul se va returna automat la Organizator.
- 9.5. In cazul in care, din motive independente de voia Organizatorului, castigatorul unui premiu nu va intra in posesia acestuia in cadrul primei incercari de expediere a premiului, acesta trebuie sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon utilizat la momentul revendicarii premiului castigat, sa comunice motivele pentru care nu s-a reusit ridicarea premiului si sa solicite re-expedierea acestuia. In acest sens Organizatorul va decide reluarea unei noi comenzi de expediere a premiului, caz in care costurile respectivei expedieri vor fi integral suportate de catre castigator si achitate curierului delegat cu livrarea premiului.
- 9.6. **In vederea punerii in posesie a Marelui premiu**, ulterior finalizarii procesului de validare, castigatorul va avea dreptul sa opteze pentru primirea premiului in natura sau pentru contravaloarea acestuia in bani.
- 9.7. Daca castigatorul Marelui premiu a ales casa de vacanta, acesta va intra in posesia premiului in termen de 6 luni de la momentul in care comanda a fost plasata si toate detaliile/ au fost stabilite, daca castigatorul a optat pentru contravaloarea in bani a premiului, acesta va intra in posesia banilor, prin transfer bancar in contul IBAN pe care il va pune la dispozitia Organizatorului in acest sens, in termen de 45 de zile lucratoare de la data validarii.
- 9.8. Raspunderea privind orice documente, avize sau autorizatii necesare in vederea amplasarii casei de vacanta pe spatiul indicat de catre castigator ii revin exclusiv acestuia, Organizatorul neasumandu-si obligatia de a verifica legislatia in vigoare la locatia amplasarii si nici existenta actelor necesare in acest sens.



- 9.9. Unica obligație a Organizatorului cu privire la punerea în posesie a Marelui premiu în natura o reprezintă transportul casei de vacanță **pe trailer, pe sosea**, până la locul indicat de castigator, în limita a 750 de Km distanță de București.
- 9.10. În situația în care amplasarea casei de vacanță pe locul indicat de către castigator necesită transport special sau implicarea de utilaje de manevrare adiționale trailerului (de exemplu macara etc), costurile adiționale revin în sarcina Castigatorului.
- 9.11. În cazul în care se constată faptul că un participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului și a regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit.

SECȚIUNEA 10. MINORI ȘI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

- 10.1. Persoanele cu vârsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar prin intermediul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea vârstei se va face în momentul contactării de către reprezentantul Organizatorului, în cazul unui potențial câștig. Castigatorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.
- 10.2. În cazul în care se constată că, castigatorul unui premiu este o persoană minoră, aceasta va putea intra în posesia premiului prin intermediul părintelui/tutorelui, care va revendica premiul în numele minorului.
- 10.3. În cazul în care castigatorul unui premiu din premiile Campaniei este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai cu acordul reprezentantului său legal.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE

- 11.1. Înscrierile în campanie sau revendicările făcute pe baza unor ambalaje promotionale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:
- 11.2.1. pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate înainte sau după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;
- 11.2.2. pentru pierderile sau întârzierile mesajelor/emailurilor menționate în articolele de mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului.
- 11.2.3. situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl are. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor site-ului, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzate de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe site-ul de Campanie, în special, sau de ambele



tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

- 11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor unice castigatoare care atesta achizitia Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- 11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost utilizate la inscriere;
- 11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.
- 11.7. **Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul/ isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite participantilor si potentialilor castigatori oricand pe durata Campaniei, sa faca dovada, in termen de 48 de ore de la data contactarii, a detinerii tuturor ambalajelor promotionale cu codurile inscrise in Campanie de catre acestia. In cazul in care un participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termenul specificat anterior, Organizatorul poate anula inscrierile cu codurile pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.**
- 11.8. **In cazul castigatorilor, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite spre verificare dovada tuturor ambalajelor si etichetelor promotionale ale caror Coduri au fost inscrise de participant in perioada concursului, nu doar ambalajul promotional pe care se regaseste codul extras castigator si sa ia masurile ce se impun in cazul nerespectarii prezentului regulament.**

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste



- prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele câștigătorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci când participantul a optat si pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul participantului.
- 12.5. Tuturor participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizeaza de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie Organizatorul, fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
- 12.7.1. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- 12.7.2. alte societati din grupul Intersnack;
- 12.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- 12.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
- 12.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- 12.7.6. furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- 12.7.7. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.nutline.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG nr. 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.



- 12.10. Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: desfășurarea Campaniei, înmanarea premiilor castigatorilor, înregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc în acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul că numele, castigul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosit în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă, în măsura în care castigatorii vor semna o declarație scrisă în acest sens, conform solicitării Organizatorului. Prin refuzul semnării acestei declarații nu le va fi prejudiciată în niciun fel calitatea de castigator și acordarea premiului.
- 12.12. După data încetării Campaniei promotionale, baza de date cu participanții în Campanie va fi administrată astfel:
- 12.12.1. pentru participanții care și-au exprimat în mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioară desfășurării campaniei a informațiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul www.nutline.ro, datele personale ale acestora se vor păstra până la retragerea consimțământului dat în acest sens,
- 12.12.2. pentru participanții care nu au fost desemnați castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informații ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmând a se consemna distrugerea acestora într-un proces verbal de ștergere a datelor,
- 12.12.3. pentru participanții care au fost desemnați castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durată de timp necesară având în vedere obligațiile legale contabile și fiscale.
- 12.13. participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, următoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autorității de supraveghere și justiției și în acest sens ca puteți adresa cu o cerere scrisă către Organizator la adresa de e-mail menționată mai jos.
- 12.14. Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durată a acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.15. De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).
- 12.16. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro.
- 12.17. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite



Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail dpo@intersnack.ro.

- 12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.
- 13.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

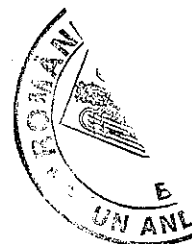
SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila, in cel mult 30 de zile de la primirea unei notificari. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN REPREZENTANT
ANDREEA DANIEL
(semnat indescifrabil *)

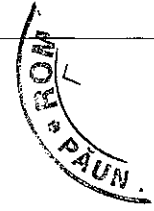


ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
NUTLINE "CASTIGA O CASA DE VACANTA, PREMII ZINICE SI SAPTAMANALE!"
- Calendar trageri la sorti -

Interval de participare	Data extragerii premiului zilnic	Data extragerii premiului saptamanal	Data extragerii Marelui premiu
01.05.2023	-	-	1-10.10.2023
02.05.2023	-	-	
03.05.2023	-	-	
04.05.2023	-	-	
05.05.2023	-	-	
06.05.2023	-	-	
07.05.2023	-	-	
08.05.2023	-	-	
09.05.2023	-	-	
10.05.2023	-	-	
11.05.2023	-	-	
12.05.2023	-	-	
13.05.2023	-	-	
14.05.2023	-	-	
15.05.2023	-	-	
16.05.2023	-	-	
17.05.2023	-	-	
18.05.2023	-	-	
19.05.2023	-	-	
20.05.2023	-	-	
21.05.2023	-	-	
22.05.2023	-	-	
23.05.2023	-	-	
24.05.2023	-	-	
25.05.2023	-	-	
26.05.2023	-	-	



27.05.2023	-	-
28.05.2023	-	-
29.05.2023	-	-
30.05.2023	-	-
31.05.2023	-	-
01.06.2023	02.06.2023	08.06.2023
02.06.2023	03.06.2023	
03.06.2023	04.06.2023	
04.06.2023	05.06.2023	
05.06.2023	06.06.2023	
06.06.2023	07.06.2023	
07.06.2023	08.06.2023	
08.06.2023	09.06.2023	15.06.2023
09.06.2023	10.06.2023	
10.06.2023	11.06.2023	
11.06.2023	12.06.2023	
12.06.2023	13.06.2023	
13.06.2023	14.06.2023	
14.06.2023	15.06.2023	
15.06.2023	16.06.2023	22.06.2023
16.06.2023	17.06.2023	
17.06.2023	18.06.2023	
18.06.2023	19.06.2023	
19.06.2023	20.06.2023	
20.06.2023	21.06.2023	
21.06.2023	22.06.2023	
22.06.2023	23.06.2023	29.06.2023
23.06.2023	24.06.2023	
24.06.2023	25.06.2023	
25.06.2023	26.06.2023	
26.06.2023	27.06.2023	
27.06.2023	28.06.2023	
28.06.2023	29.06.2023	
29.06.2023	30.06.2023	06.07.2023
30.06.2023	01.07.2023	
01.07.2023	02.07.2023	
02.07.2023	03.07.2023	
03.07.2023	04.07.2023	
04.07.2023	05.07.2023	
05.07.2023	06.07.2023	
06.07.2023	07.07.2023	13.07.2023
07.07.2023	08.07.2023	
08.07.2023	09.07.2023	
09.07.2023	10.07.2023	
10.07.2023	11.07.2023	
11.07.2023	12.07.2023	
12.07.2023	13.07.2023	
13.07.2023	14.07.2023	20.07.2023
14.07.2023	15.07.2023	



15.07.2023	16.07.2023	
16.07.2023	17.07.2023	
17.07.2023	18.07.2023	
18.07.2023	19.07.2023	
19.07.2023	20.07.2023	
20.07.2023	21.07.2023	
21.07.2023	22.07.2023	
22.07.2023	23.07.2023	
23.07.2023	24.07.2023	
24.07.2023	25.07.2023	
25.07.2023	26.07.2023	
26.07.2023	27.07.2023	
27.07.2023	28.07.2023	
28.07.2023	29.07.2023	
29.07.2023	30.07.2023	
30.07.2023	31.07.2023	
31.07.2023	01.08.2023	
01.08.2023	02.08.2023	
02.08.2023	03.08.2023	
03.08.2023	04.08.2023	
04.08.2023	05.08.2023	
05.08.2023	06.08.2023	
06.08.2023	07.08.2023	
07.08.2023	08.08.2023	
08.08.2023	09.08.2023	
09.08.2023	10.08.2023	
10.08.2023	-	-
11.08.2023	-	-
12.08.2023	-	-
13.08.2023	-	-
14.08.2023	-	-
15.08.2023	-	-
16.08.2023	-	-
17.08.2023	-	-
18.08.2023	-	-
19.08.2023	-	-
20.08.2023	-	-
21.08.2023	-	-
22.08.2023	-	-
23.08.2023	-	-
24.08.2023	-	-
25.08.2023	-	-
26.08.2023	-	-
27.08.2023	-	-
28.08.2023	-	-
29.08.2023	-	-
30.08.2023	-	-
31.08.2023	-	-
01.09.2023	-	-



02.09.2023	-	-	
03.09.2023	-	-	
04.09.2023	-	-	
05.09.2023	-	-	
06.09.2023	-	-	
07.09.2023	-	-	
08.09.2023	-	-	
09.09.2023	-	-	
10.09.2023	-	-	
11.09.2023	-	-	
12.09.2023	-	-	
13.09.2023	-	-	
14.09.2023	-	-	
15.09.2023	-	-	
16.09.2023	-	-	
17.09.2023	-	-	
18.09.2023	-	-	
19.09.2023	-	-	
20.09.2023	-	-	
21.09.2023	-	-	
22.09.2023	-	-	
23.09.2023	-	-	
24.09.2023	-	-	
25.09.2023	-	-	
26.09.2023	-	-	
27.09.2023	-	-	
28.09.2023	-	-	
29.09.2023	-	-	
30.09.2023	-	-	

In cadrul fiecarei trageri la sorti din calendarul de mai sus se va acorda cate un singur premiu.

ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN REPREZENTANT
ANDREEA DANIEL
(semnat indescifrabil *)



-DUPLICAT-

Act Aditional 1 la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

NUTLINE

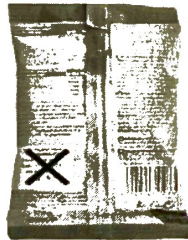
"CASTIGA O CASA DE VACANTA, PREMII ZINICE SI SAPTAMANALE!"

In conformitate cu Art 1.4. din regulamentul oficial al Campaniei Nutline - "Castiga o casa de vacanta, premii zilnice si saptamanale" organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii nr. 165, etaj 5, biroul nr.1, Timpuri Noi Square, Clădirea TN Offices 3 Aripa B (TN03B), inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin in calitate de General Manager (denumita in continuare "Organizator"), Organizatorul modifica regulamentul dupa cum urmeaza:

Art 1. Secțiunii: 4. "MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE" i se adauga articolele 4.2. si 4.3. care vor avea urmatorul continut:

- 4.2. Prin exceptie de la Art 4.1., produsele participante din sortimentul Nutline miez de dovleac cu sare in ambalaj individual de 50g, vor putea fi identificate exclusiv prin codurile promotionale de 14 caractere tiparite pe spatele ambalajului promotional, alaturi de datele de identificare ale produsului (numar lot, termen valabilitate), acest sortimente neavand atasat abtild promotional tip bulina.
- 4.3. Produsele din sortimentul Nutline S miez de dovleac cu sare in ambalaj individual de 50g care nu au cod promotional tiparit pe spatele ambalajului nu fac parte din produsele participante la Campanie.

Exemplu ambalaje pozitionare cod unic:



**zona de inscriptiune a codurilor promotionale pe suprafetele ambalajului promotional, sunt marcate in exemplul de mai sus cu "X"*

Art 2. Modificarile din prezentul Act Aditional reprezinta dorinta Organizatorului cu privire la modul de desfasurare al Concursului.

Art 3. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

**ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
REPREZENTANT
ANDREEA DANIEL
(semnat indescifrabil *)**